

## **Curriculum vitae**

Степанова Аида Алиевна  
Дата рождения: 02 июня 1974 года  
Контактные данные:  
Санкт-Петербург,  
Российская Федерация  
Тел.: (812) 703 64 35  
e-mail: [aida-st@rambler.ru](mailto:aida-st@rambler.ru)



### **Основное место работы:**

ПАО Сбербанк – с 2013 года по настоящее время главный специалист отдела обращений физических лиц, старший специалист Центра Комплаенс

### **По совместительству**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики  
2008 – по настоящее время, доцент кафедры Производственного менеджмента и трансфера технологий

### **Сертификаты и дипломы:**

2002 – диплом кандидата экономических наук  
1997 – диплом о высшем образовании Санкт-Петербургской Академии менеджмента и агробизнеса  
1996 – диплом о высшем образовании Санкт-Петербургской Академии Холода и пищевых технологий

**Иностранные языки:** английский язык – читаю и могу изъясняться

### **Профессиональный опыт:**

2008 – настоящее время доцент кафедры Производственного менеджмента и трансфера технологий (до 2015 года - Кафедра экономики промышленности и организации производств)  
С 2008 по настоящее время – опыт преподавания дисциплин «Менеджмент» и «Маркетинг» студентам технических специальностей

**ПАО Сбербанк** – с 2013 года по настоящее время - главный специалист отдела обращений физических лиц по направлению «Вклады и Переводы», руководство группой 20-25 человек

**ОАО "МТС" (Санкт-Петербург) — Телекоммуникации, связь**  
**Ведущий специалист отдела сопровождения обслуживания, и.о. руководителя группы**

С 2002 - экономист службы финансового контроля, с декабря 2010 по июль 2013 года - и.о. руководителя группы сопровождения обслуживания. Функции: руководство группой 20-25 человек по сопровождению сервисных и финансовых операций.  
Обучение и наставничество специалистов, проведение тренингов, составление отчетов, оценка результатов работы группы, обеспечение взаимодействия и эффективной работы группы с другими подразделениями компании. Разработка мероприятий по улучшению клиентского сервиса

Ноябрь 1999 — Март 2002

**ОАО "Гостиничный комплекс "Пулковская" — бухгалтер**

Бухгалтерский учет на участках: банк (работа с 1-с, работа с "банк-клиентом"), "Расчеты с поставщиками", "Продовольственный склад", "Кондитерское производство", "Производство ресторанов", "Магазины сувениров".

Апрель 1997 — Ноябрь 1999 (2 года 8 месяцев)

**Сеть ресторанов быстрого обслуживания ЗАО "Григорьев и Грильмастер" —  
Заместитель заведующего производством**

Организация работы предприятия общественного питания, управление персоналом (в подчинении 20-30 человек), материальный учет, контроль технологических процессов, качества выпускаемой продукции, разработка нормативной документации (новых рецептов), отчетность.

**Области компетенции и профессиональных интересов:**

- Разработка и реализация проектов, бизнес-планирование;
- Информационное обеспечение маркетинга;
- Менеджмент на предприятиях, оказывающих услуги населению;
- Управление человеческими ресурсами, командообразование

**Публикации:**

Автор более 10 статей в российских и зарубежных изданиях по тематике «экономика производства» и маркетинг

**Основные публикации за последние 3 года**

**Учебное пособие:**

Степанова А.А., Минко И.С. Маркетинг / Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг: Учебное пособие/Под ред.И.С.Минко.: - СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013-155с. - Санкт-Петербург: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. - 7. - 155 с. - ISBN 978-5-7577-0452-4.

**Статьи:**

1. Степанова А.А. О возможностях применения методов экономико-управленческого анализа в системе маркетинг-менеджмента // Научный журнал НИУ ИТМО Серия "Экономика и экологический менеджмент". - Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2013. - Вып. №2 2013. - № 2. - ISSN 2310-1172. - URL: [http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/7171/article\\_7171.htm](http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/7171/article_7171.htm).
2. Степанова А.А. Информационное обеспечение управления маркетингом на предприятии // Электронный научный журнал. - 2013. - (Серия "«Экономика и экологический менеджмент»").
3. Степанова А.А. ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ // <http://eco-conf.ru>. - 2013.