

## Curriculum vitae

Чудесова Галина Павловна

Дата рождения: 27 сентября 1941 года

Контактные данные:

Санкт-Петербург, Российская Федерация

Тел.: (812) 4589203

e-mail: tchudesova@yandex.ru



### Основное место работы:

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

2014 – по настоящее время, профессор кафедры ПМиТТ

### Сертификаты и дипломы:

2016 – диплом за активное участие работе Международной научно-практической конференции "21 век: фундаментальная наука и технологии"

2015 — сертификат конкурса Минобра РФ на лучший инновационный проект в сфере науки и профессионального образования Санкт-Петербурга в 2015 году (участие с проектом "Архитектурная летопись Санкт-Петербурга")

2015 – диплом (серебряная медаль) выставки LONDON 2015 EUROPHILEX за монографию «Дом Романовых и Петербург: два века вместе»

2015 – диплом за активное участие работе Международной научно-практической конференции: «21 century: fundamental science and technology»

2013 – Диплом конкурса «Женщина года»

2013 – диплом Гильдии маркетологов за научное руководство подготовкой лучшей дипломной работы студентки (первой место) на I X Всероссийском конкурсе дипломных работ по маркетингу

2012 – Звание академика – действительного члена Международной Академии наук высшей школы (МАН ВШ)

2011-2013 – дипломы Гильдии маркетологов кафедре маркетинга и коммерции (зав. Чудесова Г.П.) за успешную подготовку специалистов в области маркетинга

2011 - Грамота Минобра РФ за значительные успехи в деле подготовки высококвалифицированных специалистов...

2011 – 2015 дипломы (позолоченные и серебряные медали) за книги по петербурговедению, представленные на выставках «ЛИТФИЛА 2012», «Россия 2013» и «ФилЭкспо Пермь-2012» (Россия), «INDONESIA 2012» (Индонезия), «INDIPEX 2011» (Индия), «PHILANIPPON 2011» (Япония), «IPHLA 2012» (Германия), «Thailand 2013» (Таиланд)

2002 – Ученое звание профессора по **маркетингу**, кафедра "Предпринимательство и коммерция", Санкт-Петербург, Гос. Политехнический университет (СПбГПУ)

1996 – Ученая степень доктора экономических наук, Санкт-Петербург, Университет экономики и финансов (СПбУЭФ)

1992 – Манчестерская Бизнес Школа, Великобритания, специальный курс **маркетинга** для российских предпринимателей (MBA)

1992 – Стажировка на фирме среднего бизнеса (Сан-Франциско, США) по Economic Development Programm (EDP), лекции по **маркетингу** в Калифорнийском университете

1991 – Ученая степень кандидата экономических наук, Санкт-Петербург, Государственный технический университет (СПбГТУ)

1987... Академия внешней торговли, Москва, курс по внешнеэкономической деятельности

1981... Институты повышения квалификации, Ленинград, функционально-стоимостной анализ ...

1969 Электротехнический институт связи им. проф. М.А.Бонч-Бруевича, организация радиотехнического производства (основное высшее образование)

**Дополнительные знания:**

Владение компьютером - Word, Chart, Visio, Photoshop и др. системами под Windows, английский язык (базовые знания)

**Профессиональный опыт:**

2014 – настоящее время профессор кафедры Производственного менеджмента и трансфера технологий (до 2015 года - Кафедра экономики промышленности и организации производств)

2004 - 2014 зав. кафедрой маркетинга и коммерции Института бизнеса и права, профессор, руководитель СНО института.

1994 - 2006 - профессор (доцент) кафедры "Предпринимательство и коммерция" СПбГПУ,

1973 - 2004 - начальник бюро организации управления научно-производственным комплексом "Электросила"

**Области компетенции и профессиональных интересов:**

- инновационный маркетинг;
- организационное управление;
- петербурговедение;
- внешнеэкономическая деятельность

Разработчик ряда УМК, образовательных программ и учебных курсов, включая: управление маркетингом наукоемких производств, маркетинг в инновационной сфере, системное управление предприятием и др.

**Публикации:**

за период с 1994 по 2015 год опубликовано более 130 работ (4 монографии, 4 уч. пособия, статьи, тезисы по темам – маркетинг промышленных предприятий, инновации, внешнеэкономическая деятельность, петербурговедение и пр.), в том числе: в научных журналах ВАК - 2, в научных журналах, индексируемых в российских базах данных – 20, РИНЦ - 5

**Основные публикации за последние 5 лет****Монографии**

1. Управление маркетингом наукоемкого промышленного предприятия. Санкт-Петербург, 2012.
2. Дом Романовых и Петербург: два века вместе. - СПб.: Издательский Дом "Петрополис", 2013. - 258 с.

**Учебники и учебные пособия:**

1. Чудесова Г.П., Волкова В.Н. Структуризация целей и функций. – СПб.: Изд-во УИТМО, 2016. - 42 с.

**Статьи:**

1. Чудесова Г.П. Управление компонентами комплекса маркетинга в рамках жизненного цикла инновационного продукта // Материалы VIII международной научно-практической конференции "21 century: fundamental science and technology VIII" Vol. 1 - 2016. - Т. том 1. - С. 142-149 (РИНЦ)
2. Чудесова Г.П. Tensor structures as the method for innovative transformations of business management. The best papers of the XVIII International scientific and practical conference "Systems Analysis in Engineering and Management". SPb.: Publishing of Polytechnic University, 2015. 62-67 p.

3. Чудесова Г.П. Двухуровневая структура управления маркетингом на промышленном предприятии В сборнике научных трудов XVIII Международной научно-практической конференции «Системный анализ в проектировании и управлении.» Часть 1. - СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2015. С. 270-274. (РИНЦ)
4. Чудесова Г.П. Формирование тензорных структур и интрасети как методов инновационных преобразований организационного управления предприятием. Материалы VI международной научно-практической конференции «21 century: fundamental science and technology» Vol. 1. 20 – 21 апреля 2015 г. North Charleston, USA. 2015. [http://21c.science-publish.ru/maket1.pdf.268.p./](http://21c.science-publish.ru/maket1.pdf.268.p/) 156-162 с. (РИНЦ)
5. Чудесова Г.П. Организационный и правовой методы защиты инновационной деятельности фирмы. IX Форум «От науки к бизнесу». – СПб.: Университет ИТМО, 2015. 4 с.
6. Чудесова Г. П. Маркетинговая концепция инновационных предприятий. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 2. С. 201-207.
7. Чудесова Г.П. Преобразование оргструктуры и системы управления при инновационном развитии предприятия. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. <http://economics.open-mechanics.com/articles/742.pdf> СПб: НИУ ИТМО Институт холода и биотехнологий, 2013, выпуск 1 2014. № 4. С. 320-325. (РИНЦ, перечень ВАК)
8. Чудесова Г.П. Тензорные структуры как метод инновационных преобразований управления предприятием. Сборник научных трудов XVIII Международной научно-практической конференции «Системный анализ в проектировании и управлении.» Часть 1. - СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2014. С. 179-181.
9. Чудесова Г.П. Управление маркетингом наукоемкого промышленного предприятия. – СПб.: Изд-во НОУ ВПО ИБП, 2012. – 204 с. (РИНЦ)
10. Чудесова Г.П. Тензорные структуры как метод инновационных преобразований. В сборнике материалов XX Академических чтений Международной академии наук высшей школы «Университеты и их роль в социально экономическом развитии регионов». - Псков, 2014. С. 92-97.