

## **Решение Ученого совета Университета ИТМО**

**от 22 июня 2021 г. по вопросу**

### **"Социальная миссия Университета ИТМО через развитие территорий и образование"**

Заслушав и обсудив доклад декана ФИКТ А.А. Капитонова,

#### **УЧЕНЫЙ СОВЕТ ОТМЕЧАЕТ:**

Социальная миссия Университета ИТМО тесно связана с целями Университета, его миссией и ценностями, поскольку именно университеты являются институтами и хранителями человеческих ценностей. Стратегическая цель Университета ИТМО: генерация новых знаний, рынков, бизнесов и навигация человека в мире информации, обеспечивающая баланс физической и виртуальной реальностей. Таким образом Университет ИТМО видит себя флагманом генерации новых знаний, рынков и бизнесов. Иными словами Университет ИТМО является адептом развития трансдисциплинарных исследований, позволяющих через привлечения социума (включая анализ его запросов и новые общественные веяния) формировать новые научные знания и генерировать новые рынки и бизнесы. Очевидно, что это не быстрый процесс и Университет ИТМО прежде всего должен открыться перед обществом и “выйти на улицу”, то есть развернуть часть своих процессов на благо горожан, не имеющих физической или юридической привязанности к ИТМО. Социум должен довериться и поверить в ИТМО и тогда Университет через парадигму трансдисциплинарной науки сможет обеспечить себе лидирующие позиции в генерации новых научных знаний, а также развитию актуальных и перспективных рынков. Иными словами, реализация социальной миссии Университета позволит через призму трансдисциплинарных исследований приобрести ИТМО новые инструменты опережающего развития, как в области науки, так и в образовании и бизнесе.

Таким образом реализация социальной миссии – действующий инструмент для занятия и удержания лидирующих позиций Университета ИТМО в науке, образовании и бизнесе. Именно через продвижение социальной миссии Университет получает обратную связь о запросе общества на новые знания, рынки и бизнесы.

Сопоставим миссию Университета ИТМО с социальной миссией. Миссия Университета ИТМО — открывать возможности для гармоничного развития конкурентоспособной личности и вдохновлять на решение глобальных задач. Один из вариантов социальной миссии может быть сформулирован следующим образом. Мы успешно транслируем технологии в различные сферы науки и образования, и распространяем этот опыт на социальную сферу жизни города/региона. Отсюда можно сформулировать миссию как – трансляцию передовых научных достижений и экспертизы

Университета ИТМО для широкой аудитории города. Теперь зададимся вопросом, чем же социальная миссия отличается от социальной ответственности. “С конца двадцатого века к высшим учебным заведениям (ВУЗам) все чаще обращаются с просьбой отказаться от своего прежнего статуса башни из слоновой кости и наладить соответствующие взаимодействия с обществом”. Отсюда можно больше выделить аспект вовлечения сообщества и молодежи, в том числе, в постановку социально значимых задач и решение этих задач – как с точки зрения обычных активностей университета (образовательная, научная), так и при помощи волонтерства, добровольчества и пр.

Таким образом, социальная миссия призывает нас транслировать свой опыт и лучшие практики через трансдисциплинарные исследования и инициативы с вовлечением неограниченной аудитории.

Учитывая вышеизложенное,

#### **УЧЕНЫЙ СОВЕТ ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Принять цели и общие понятия социальной миссии Университета ИТМО.
2. С целью продвижения и развития социальной миссии ИТМО рассмотреть/обсудить следующие предложения и механизмы:
  1. Развитие различных каналов, объединенных в единую медиа платформу, перерабатывающую передовые научные и образовательные практики в доступные широкой аудитории материалы.
  2. Публичное представление результатов научной деятельности Университета ИТМО (на данный момент Университет ИТМО проводит много мероприятий, но сейчас стандартом для IT сферы является Github, поэтому целесообразно озадачиться ведением собственного поддерживаемого репозитория с открытой лицензией (BSD, Mozilla, GPL)).
  3. Разработка «гайдбука» для оформления программного кода от ИТМО (возможен перевод международных стандартов) и политика поддержки. Такой шаг приведет к появлению умных сервисов ИТМО для системы города и вовлечению граждан в краудсорсинг, краудфандинг, гражданскую науку.
  4. Систематизация работы со школами, распространение опыта программы менторов на школы, содействие школьным механизмам выявления и поддержки одарённых обучающихся через интеграцию системы профилирования, построенную на панели тестирований, использующихся в профориентационной работе и поиске талантов ИТМО.
  5. Популяризация инструментов перевода из других университетов. Трансляция передового опыта в региональные вузы через переподготовку преподавателей. Развитие системы довузовской подготовки и дополнительного профессионального образования. Предложить ведущим преподавателям разрабатывать курсы по системе «франшизы», когда автор

- пишет курс и готовит педагогов для него, а сам получает процент с дохода от его курса в течение нескольких лет.
6. Работа с незащищенными слоями населения через волонтерское движение.
  7. Учитывать участие в обсуждениях и проработке регуляторных документов в сфере образования, в качестве дополнительных преимуществ в конкурсе на замещение вакантных должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу.
3. Поручить рабочей группе подготовить обзор существующих в Университете ИТМО проектов, имеющих отношение к исполнению социальной миссии, и рекомендовать основные приоритеты на базе обзора.
  4. Поручить рабочей группе разработать и подготовить на рассмотрение широкой аудитории ИТМО.Family оригинальный и не имеющий аналогов социальный проект, нацеленный на развитие территории города Санкт-Петербурга.

Председатель Ученого совета,  
член-корреспондент РАН, д.т.н., профессор



  
В.Н. Васильев

Ученый секретарь Ученого совета

д.т.н., профессор



М.Я. Марусина