

**РЕШЕНИЕ**  
**Ученого совета НИУ ИТМО от 24.12.2013 по вопросу**  
**«Предложения по переименованию Университета»**

Заслушав и обсудив доклад помощника ректора по связям с общественностью А.Н. Веклич

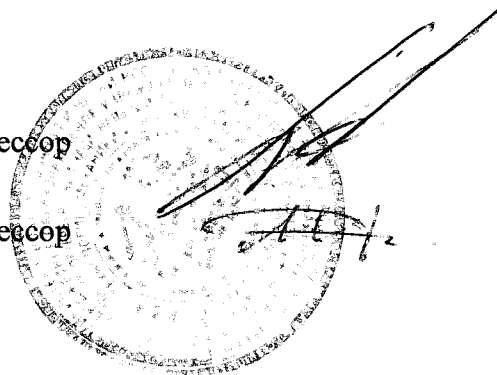
**УЧЕНый СОВЕТ ОТМЕЧАЕТ**

1. В 2013 году Университет вошел в Правительственную программу «5/100: повышение глобальной конкурентоспособности российских университетов», которая направлена на поддержку лидирующих российских университетов.
2. В связи с поставленными задачами Правительством Российской Федерации («дорожная карта») по повышению узнаваемости бренда как НИУ ИТМО в частности, так и российского высшего образования в целом, разработан комплекс мер по продвижению НИУ ИТМО среди международных и отечественных академических и бизнес-сообществ.
3. В структуре Университета создано специализированное управление по стратегическим коммуникациям и маркетингу, ответственное за весь комплекс мероприятий по формированию положительного имиджа и повышению узнаваемости и конкурентоспособности Университета в России и мире.
4. В качестве первых мер по построению бренда Университета, Управлением по стратегическим коммуникациям и маркетингу вынесено на рассмотрение Ученого совета предложение по переименованию вуза на русском и английском языках.

**УЧЕНый СОВЕТ ПОСТАНОВЛЯЕТ**

С целью скорейшего и эффективного построения бренда Университета поручить членам Ученого совета собрать от своих коллективов (научно-педагогических работников и студентов) предложения по новому названию Университета и представить наиболее подходящие варианты Веклич А.Н. в срок до 16 января 2014 года.

Председатель Ученого совета  
член-корреспондент РАН  
доктор технических наук, профессор  
Ученый секретарь  
доктор технических наук, профессор



В.Н.Васильев

М.Я.Марусина