

РЕШЕНИЕ
Ученого совета Университета ИТМО от 30 мая 2017 года
Развитие системы партнериата Университета ИТМО

Заслушав и обсудив доклад директора Центра научного бизнес партнерства (ЦНБП) В.С. Серебряковой, Ученый совет отмечает необходимость развития системы Партнериата Университета ИТМО и значимость создания ЦНБП с целью организации и координации системного взаимодействия Университета ИТМО с российскими, зарубежными и международными бизнес-партнерами, государственными и некоммерческими организациями. ЦНБП выстраивает свою работу в тесном взаимодействии с научно-образовательными и административными структурными подразделениями Университета (мегафакультеты и факультеты, кафедры, ДНИР, ДПиИД, ДСК, УСР, ИСОК, ДУЧРиФД, ИМРиП, ДИТ, УМО и др.).

Основными механизмами системного взаимодействия Университета с бизнес-партнерами являются: реализация сетевых образовательных программ магистратуры и дополнительного образования; выполнение заказов на НИОКР, оказание консалтинговых и инженерных услуг/работ; создание совместных структур научно-образовательного, инновационного, предпринимательского профилей; реализация совместных имиджевых и социальных проектов.

За 2016-2017 год сотрудники ЦНБП приняли участие в более чем 30 конгрессно-выставочных мероприятиях и конференциях, в т.ч. Иннопром, Фотоника, Российский промышленник, Вузпромэкспо, IT Government Day, TAdvisor, и др. Установлено более 300 новых контактов, проведено более 100 встреч и переговоров с заинтересованными сторонами, заключено 4 договора НИОКР/услуги, на стадии согласования 10 проектов, с более чем 50 компаниями ведутся активные переговоры. Ожидаемые поступления средств от реализации новых хозяйственных договоров 284 млн. на 2017-2018 гг.

В 2016-2017 г. в Университете ИТМО совместно с внешними партнерами были созданы следующие новые подразделения:

- ИТМО.ФинТех (Институт финансовых кибертехнологий) совместно с базовыми партнерами ПАО «Банк «Санкт-Петербург», ПАО Сбербанк, АО «АБ «РОССИЯ», ПАО Банк «ФК Открытие», компания Itiviti, АНО ВО «МБИ», ЦСР;
- В июле 2016 создана Базовая магистерская кафедра (БМК) Фотоники диэлектриков и полупроводников при Физико-техническом институте им. А.Ф.Иоффе РАН;
- В феврале 2017 года проведена реорганизация БМК Астроприборостроения при САО РАН;
- В марте 2017 года создан Центр инновационных научно-производственных энергетических технологий совместно с ФГУП «ТЭК», АО «Диаконт», СПбГПУ, ООО «Холдинг Ленполиграфмаш», ЦНИИ РТК.

В Университете ИТМО функционируют 20 базовых кафедр, 3 института, на базе которых обучаются порядка 600 студентов. Базовыми партнерами в Университет привлечено 650 млн. руб. инвестиций за 2016-2017 гг.

В 2016-2017 г. сотрудниками подразделений Университета ИТМО совместно с индустриальными партнерами было подано 55 заявок на получение субсидий в рамках Мероприятий 1.2, 1.3 Минобрнауки РФ; Постановления Правительства №218; Госзадания; Российского научного фонда. На текущую дату поддержано 14 проектов с объемом финансирования на общую сумму 868,7 млн. руб. Лидерство по количеству поданных заявок и побед в конкурсных процедурах стабильно удерживает мегафакультет фотоники. Проведенный анализ активности/результативности участия подразделений в конкурсных процедурах выявил необходимость учета фокуса и развития системы партнериата в системе управления эффективностью деятельности структурных подразделений.

В целях содействия продвижению Университета ИТМО как научно-исследовательского и инжинирингового центра сотрудниками ЦНБП совместно с ДИТ посредством ИСУ с ноября 2016 года осуществлялся сбор информации о разработках и итогах наиболее значимых НИОКР Университета ИТМО. Можно отметить низкую активность и качество предоставляемой информации подразделениями о выполненных разработках и других результатах НИОКР для публикации в каталоге разработок университета и продвижения на рынке. В связи с этим Ученый Совет отмечает необходимость регулярной актуализации каталога разработок Университета ИТМО; организации регулярных мероприятий с участием бизнес-партнеров; создания специализированного информационного ресурса, ориентированного на задачи и удовлетворение интересов бизнеса.

Осенью 2016 года ЦНБП выступил инициатором идеи создания корпоративной политики «ИТМО.FAMILY», целью которой является объединение вокруг Университета ИТМО выпускников,

партнеров, студентов, сотрудников и друзей. Первыми успехами в рамках «ITMO.FAMILY» стали: заключение соглашения с АО «Альфа-банк», предусматривающее отчисление 0,5% от поступлений заработной платы держателей карт «ITMO.FAMILY» за счет банка в Фонд целевого капитала развития Университета ИТМО; преобразование Фонда целевого капитала развития Университета ИТМО в ITMO.FAMILY FOUNDATION в рамках стратегии ITMO.FAMILY.

Несмотря на рост показателей результативности Университета в научной, образовательной, инновационно-предпринимательской сферах деятельности, развитие системы партнерства требует активных действий как со стороны научно-образовательных, так и административных подразделений.

Принятие принципов открытого сетевого Университета как базовой модели развития системы партнерства диктует необходимость создания вокруг Университета ИТМО мощного пояса компаний-партнеров (лидеров отраслей науки и технологий) к 2035 году.

Для ответа на новые социально-экономические вызовы, в т.ч. подготовка элитных кадров для современной промышленности и рынков будущего, необходимо привлечь к сотрудничеству с Университетом ИТМО национальные и зарубежные компании-чемпионы. Для обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости Университета нужно уделить повышенное внимание эффективности научно-технического взаимодействия с бизнес-партнерами, включая оперативную и качественную подготовку коммерческих предложений, гибкость в выстраивании моделей сотрудничества и клиентоориентированность.

Учитывая вышеизложенное, Ученый совет постановляет:

1. Руководителями структурных подразделений определить перечень стратегических бизнес-партнеров и представить в ЦНБП до 01.09.2017;
2. Учесть в системе управления эффективностью деятельности структурных подразделений необходимость фокуса и развития системы партнерства (отв. начальник ДУЧРиФД О.И. Кононова);
3. ЦНБП сфокусировать свою деятельность на взаимодействии с национальными и международными компаниями-чемпионами;
4. ЦНБП совместно с мегафакультетами обеспечить подготовку магистров на базе бизнес-партнеров (через реализацию сетевых программ/подготовку диссертационных работ) в количестве не менее 50% от общего числа магистров к 2020 году (отв. директор ЦНБП В.С. Серебрякова, деканы факультетов);
5. Разработать и запустить информационный ресурс, ориентированный на бизнес-сообщество, включающий интерактивную карту компетенций Университета ИТМО в срок до 30.11.2017 г. (отв. директор ЦНБП В.С. Серебрякова, начальник ДИТ И.А. Попова):
 - 5.1. Руководителям структурных подразделений предоставить содержательный контент в срок до 01.10.2017 г;
6. Внедрить информационную подсистему поддержки работы с партнерами в Университете в срок до 30.12.2017 (отв. директор ЦНБП В.С. Серебрякова, начальник ДИТ И.А. Попова);
7. Считать целесообразным в рамках проведения очередной Научной и учебно-методической конференции организацию тематической секции с участием бизнес-партнеров (отв. директор ЦНБП В.С. Серебрякова, помощник проректора по научной работе А.В. Атращенко)
8. Проректору по НР В.О. Никифорову и директору ЦНБП В.С. Серебряковой в срок до 30.11.2017 г. проработать концепцию выставочной зоны (демонстрационно-переговорной комнаты) с постоянной действующей экспозицией разработок и достижений научных коллективов Университета ИТМО.

Председатель Ученого совета,
Член-корреспондент РАН, д.т.н., профессор

В.Н. Васильев

Ученый секретарь Ученого совета,
д.т.н., профессор

М.Я. Марусина

