

Категория «Письменные работы»

Данная категория должна затрагивать одну из следующих предложенных тем:

1. Организация защиты персональных данных в банковской системе
2. Аудит информационной безопасности
3. Экспертиза в рамках расследований киберпреступлений
4. Классификация и актуальность уязвимости мессенджеров
5. Проблема расследования киберпреступлений в современном обществе
6. Анализ уязвимостей программного обеспечения
7. Экономическая безопасность предприятия
8. Технологии информационной безопасности
9. Безопасность интернета вещей (IoT)
10. Средства защиты информации
11. Регулирование информационной безопасности в России
12. Регулирование информационной безопасности стран ЕС
13. Регулирование информационной безопасности Китая
14. Регулирование информационной безопасности США
15. Цифровая среда. Доверие потребителя к современным технологиям
16. Утечки данных. Основные тенденции в России
17. Особенности информационной безопасности в финансовых организациях
18. Информационная безопасность в экономических системах
19. Экономическая эффективность проведения информационной безопасности в компании (организации)

Форматы:

- *Научно-исследовательские работы*

Научно-исследовательские проекты в данной категории подразумевают представление написанных курсовых или дипломных работ (присылается текстовый документ)

- *Статьи*

Статьи могут быть заявлены как информационные, аналитические, обзорные

Все работы должны выполнять следующие требования:

Категория «**Научно-исследовательские проекты**» – не меньше 15 страниц А4 + презентация. Максимальное количество участников – 2

Категория «**Статьи**» – от 3 до 10 страниц А4. Максимальное количество участников – 1

Оформление письменных работ:

MS Word 2003 и более поздние версии. Шрифт – Times New Roman, кегль – 12, междустрочный интервал – 1.5

Презентации MS PowerPoint 2003 и более поздние версии

Оригинальность текста не менее 85%

Категория «PR-проекты и маркетинговые исследования»

Подготовить и представить рекламную кампанию, PR-позиционирование продукта или услуги по следующим темам:

1. Антикризисный PR в сфере информационной безопасности
2. PR-кампании продуктов информационной безопасности и программного оборудования
3. Продвижение на рынок консалтинговых услуг в сфере информационной безопасности

Проект должен включать в себя документ-файл (от 2 страниц А4), презентацию, а также реализацию одной или более визуальных частей проекта, а именно: макет афиши, макет ролл-апа, видеоконтент (освещение вашей рекламной кампании с помощью видеоформата), образцы постов (один пост на одну социальную сеть), освещающих представленную рекламную кампанию, в социальных сетях (Instagram, Facebook, Вконтакте)

Данный проект может включать в команду от 1 до 4 человек

Оформление письменной части:

MS Word 2003 и более поздние версии. Шрифт – Times New Roman, кегль – 12, междустрочный интервал – 1.5

Презентации MS PowerPoint 2003 и более поздние версии

Оригинальность текста в документ-файле не менее 85%

Категория «Проекты по IT-инновациям»

Представление собственных или уже развивающихся на рынке проектных работ по IT-технологиям. Подготовить и представить проект в следующих сферах:

1. Образование
2. Экономика
3. Медицина
4. Менеджмент
5. Туризм

В проекте нужно четко указать полезность использования данных IT-технологий, их преимущества и недостатки, финансовую сторону, перспективы развития и продвижения на российском рынке

Проект должен включать в себя документ-файл (от 3 страниц А4) + презентацию. Если прикрепляется видео, то присылается отдельным файлом

Данный проект может включать команду от 1 до 4 человек

Оформление письменной части:

MS Word 2003 и более поздние версии. Шрифт – Times New Roman, кегль – 12, междустрочный интервал – 1.5

Презентации MS PowerPoint 2003 и более поздние версии

Оригинальность текста в документ-файле не менее 85%

Для участие в олимпиаде необходимо подать заявку на сайте <https://rtmtech.ru/>. Доступ к регистрации будет доступен в конце января. Готовые работы высылаются на почту a.hmelevskih@rtmtech.ru. По всем вопросам также обращаться по вышеуказанному адресу. Работы присылаются с 1 февраля 2020 года. **Крайний срок подачи работ на отборочном туре – 31 марта 2020 года**

Тема письма заполняется в формате: **RTM_CHALLENGE «ФИО-участника»**

Тело письма должно включать в себя следующие данные:

ФИО участника/ов	
Город	
ВУЗ (полное наименование)	
Факультет (полное наименование)	
Курс	
Категория (номинация)	
Формат (если письменный блок)	
Название работы	

Студентам, прошедшим на **заключительный этап**, заранее индивидуально высылаются новые задания (работы). 27 апреля 2020 года состоится презентация данных работ и награждение студентов в Москве

Награждение:

Варианты наград:

- 1) Сертификат на прохождение образовательных программ за счет компании
- 2) Оплачиваемые стажировки
- 3) Приглашение на работу в компанию RTM Group
- 4) Публикация работ и проектов на сайте организаторов и партнеров, в СМИ
- 5) Именные сертификаты

Компания RTM Group спонсируют иногородних студентов, получивших стажировку в Москве