

РЕШЕНИЕ
Ученого совета от 29 ноября 2011 года
«Информационное Интернет-пространство Университета»

Заслушав доклад проректора Ю.Л.Колесникова «Информационное Интернет-пространство Университета», Ученый совет отмечает, что создание аппаратной и содержательной частей интернет-ресурсов вуза, их дальнейшее развитие является актуальной задачей современного университета. НИУ ИТМО представлен в сети Интернет с 1994 года порталом (<http://www.ifmo.ru>), который на протяжении ряда лет имеет высокий рейтинг среди университетов России. Портал находится в постоянном развитии, наполнение портала отвечает требованиям закона Российской Федерации об образовании. Ученый совет вуза за последние десять лет несколько раз рассматривал вопросы развития и использования портала.

За этот период были созданы и/или модернизированы сайты многих подразделений университета, являющихся составными частями портала. Отметим для примера ряд таких интернет-ресурсов: сайт Управления образовательных программ (<http://uop.ifmo.ru>), сайт «Научная деятельность» (<http://faculty.ifmo.ru/ntr/index.php>), сайт «Аспирантура» (<http://aspirant.ifmo.ru>), сайт НИИ наукоемких компьютерных технологий (<http://escience.ifmo.ru>), сайты научных журналов «Приборостроение» (<http://books.ifmo.ru/pribor>) и «Научно-технический вестник ИТМО» (<http://books.ifmo.ru/ntv>), сайт Научно-образовательного центра "Музей истории СПбГУ ИТМО" (Виртуальный музей университета, <http://museum.ifmo.ru>), сайт отдела внешнеэкономических связей и экспортного контроля (<http://faculty.ifmo.ru/oven>).

Однако, ряд факультетов и кафедр до сих пор не имеют собственных информационных ресурсов, либо обновление содержания этих сайтов происходит нерегулярно и не соответствует текущему моменту.

Также отмечено, что важным направлением деятельности НИУ ИТМО является присутствие в интернет-пространстве с применением технологий web 2.0. Эта задача реализуется в вузе с использованием как своих мощностей, так и сторонних площадок, где можно донести информацию о вузе широкому кругу лиц о деятельности вуза, с целью рекламы и для получения обратной связи. Среди площадок Социальная сеть Вконтакте, микроблогинговая платформа Twitter, система видеохостинга Youtube, система Блогов на портале Университета, Сайт Клуба выпускников.

Ученый совет РЕШИЛ:

- 1) Признать работу информационного отдела (начальник отдела И.Ю.Щербакова) по развитию и администрированию портала университета удовлетворительной. Принять к сведению информацию о разработке и введение в пробную эксплуатацию обновленной версии портала НИУ ИТМО.
- 2) Сформировать до 10.12.2011 г. редакционный совет по развитию информационного Интернет-пространства Университета.
- 3) Сформировать до 10.12.2011 г. группу мониторинга из представителей студенческого совета и информационного отдела.
- 4) Поручить проректорам, деканам факультетов обеспечить ежемесячную (по состоянию на первое число каждого месяца) актуализацию контента портала в пределах зон их ответственности и сайтов кафедр и подразделений в рамках подчиненности.
- 5) Заведующим кафедрами, руководителям подразделений обеспечить работу собственных информационных ресурсов и актуальность представленной на них информации.
- 6) Деканам факультетов и заведующим кафедрами шире использовать возможности технологии web 2.0 для создания и развития тем «по профессиональным интересам» для молодежи (аспиранты, магистранты, студенты, абитуриенты), с которой работает факультет или кафедра.

Председатель Ученого совета

В.Н. Васильев

Ученый секретарь Ученого совета

М.Я. Марусина

