

**РЕШЕНИЕ**  
**УЧЕНОГО СОВЕТА УНИВЕРСИТЕТА ИТМО**  
*по вопросу «Предпринимательский образ университета»*

от 27 апреля 2021 г.

Заслушав и обсудив доклад декана факультета инфокоммуникационных технологий А. А. Капитонова,

**УЧЕНЫЙ СОВЕТ ОТМЕЧАЕТ:**

Современное понимание предпринимательского университета для большинства обучающихся и сотрудников ИТМО сводится к примитивной модели заработка денег с привлечением внешних инвесторов и подготовке из студентов и аспирантов финансовых менеджеров. Очевидно, что многим студентам (большинство выбрали Университет ИТМО не с целью получения профессии финансового менеджера), ведущим ученым и преподавателям такая модель не является близкой и не отвечающей миссии Университета ИТМО. Поскольку Университет ИТМО позиционирует себя как неклассический университет, несущий социальную миссию, то и его предпринимательский образ должен быть всеобъемлющим (понятным всем группам сообщества ИТМО.Family) и современным.

Предлагаемые изменения парадигмы предпринимательского университета тесно связаны с морально устаревшим обликом российского предпринимателя, который подразумевает:

1. Тотальное использование “телефонного права” (отсутствие прозрачности), то есть вопросы решаются без открытой рыночной конкуренции, а через знакомства и/или административный ресурс.
2. Пути получения прибыли не имеют особой важности, поскольку основной целью является достижение финансовых доходов. Предпринимателя/бизнесмена в большинстве случаев не волнует был ли привлечен детский труд, не были ли нарушены экологические нормы и многое другое носящее асоциальный характер.
3. Предпринимателю присуще отсутствие ответственности за взятые обязательства: самое важное – отчитаться по контракту, действуя по принципу “после меня – хоть потоп” или “с меня взятки гладки”.
4. Утилитарное отношение к людям, но не к технологиям.

Таким образом ставится следующая цель: для современной России сформулировать новый облик предпринимателя и предпринимательского университета, как носителя социальной миссии интеллектуального, технологического и экономического развития региона/страны. При этом позиция Университета ИТМО видится в роли флагмана в формировании нового мышления, нового Человека и России.

Для реализации данной цели необходимы:

- новое мышление,
- новая элита,
- новый образ предпринимателя.

При формировании облика предпринимателя и предпринимательского университета необходимо обозначить следующие вызовы и разрывы:

1. Отсутствие однозначно сформулированной позиции Университета ИТМО относительно предпринимательской деятельности обучающихся и НПР.
2. Развитие и переход на устаревшую модель “деньги-университет-деньги” может негативно сказаться на социальной миссии ИТМО, а также привести к потере передовых позиций университета в науке и образовании.

Для формирования нового образа предпринимательского университета необходимо учитывать неклассическое понимание данного термина, где результатом выступает не только денежная прибыль. При этом важным фактором является финансовая автономность Университета ИТМО и способность зарабатывать в долгосрочной перспективе через “длинные проекты”, подразумевающие, в том числе, смену поколений обучающихся и НПП. В тоже время предприниматель для ИТМО в концепции социальной миссии это не просто бизнесмен, который использует Университет с целью получения выгоды для себя, но партнер, вносящий вклад в развитие ИТМО и готовый к совместной деятельности. Таким образом необходимо вырастить новое сообщество ответственных предпринимателей – творцов и художников, готовых к рискам и потерям ради создания высокотехнологичных социально значимых идей, умеющих мыслить глобально, готовых к новым вызовам, новым парадигмам и модернизациям. При этом в новом понимании предпринимательского университета прибыль для ИТМО, в первую очередь не “быстрые” деньги, а расширение своих ресурсов; компетентные студенты и выпускники; интеллектуальная собственность; расширение возможности ДПО; банк высокотехнологичных социально значимых проектов, применимых в реальных секторах рынка; инфраструктура для развития предпринимательства на своей площадке. Возврат инвестиций в долгосрочной перспективе видится через систему Амбассадоров в лице лояльных выпускников, которые могут вернуться в качестве инвесторов или компетентных высококвалифицированных кадров.

В силу представленного выше, предлагается новый образ предпринимательского университета и предпринимателя.

1. В приоритете, в первую очередь, социальная миссия, а не исключительно коммерческая цель.
2. Предпринимательство и бизнес являются способом получения новой прибыли, то есть прибыль рассматривается в широком смысле, а именно, новые: идеи, технологии, люди и проекты.
3. Предприниматель, прежде всего творец и художник, отвечающий за свои дела и поступки перед обществом, готовый к рискам и потерям ради достижения высоких социальных целей.

Таким образом предпринимательский университет – университет, стимулирующий к созданию новых высокотехнологичных и социальных бизнесов, эффективно реализующий функцию «капитализации собственных знаний» и являющийся ведущим университетом по развитию высокотехнологичных отраслей для экономики региона/страны.

Учитывая вышеизложенное,

#### **УЧЕНЫЙ СОВЕТ РЕШИЛ:**

1. Принять к сведению новый образ предпринимателя и предпринимательского университета.
2. С целью продвижения и развития нового образа предпринимательского университета всем структурным подразделениям рассмотреть/обсудить следующие предложения и механизмы:
  - Использовать площадку университета как полигон для новых технологий.
  - Создавать регулярные поводы возвращения в университет выпускников.
  - Развитие системы ДПО.

- Внедрение в образовательный процесс у бакалавров и магистрантов предметов, обеспечивающих развитие новой предпринимательской культуры.
- Использовать механизмы современного предпринимательства во внутренних процессах Университета ИТМО, а именно: переход к сервисной модели административных подразделений (не люди для администрации, но администрация для людей) или развитие университета через “потребительский рынок” и запросы ИТМО.Family, но не аналог “плановой экономики”, подразумевающей плановые процессы без осмысления запросов общества.

Председатель  
ученого совета Университета ИТМО  
член-корреспондент РАН  
д.т.н., профессор



В.Н. Васильев

Ученый секретарь  
ученого совета Университета ИТМО  
д.т.н., профессор

М.Я. Марусина