

Решение
Ученого совета НИУ ИТМО от 28.05.2013
«Деловая сеть «Маркетинг в инновациях, образовании и науке»»

Заслушав и обсудив доклад начальника отдела научно-образовательных маркетинговых исследований НИУ ИТМО, исполнительного директора деловой сети «Маркетинг в инновациях, образовании и науке» Д.Ю. Мироновой, Ученый совет отмечает успешное выполнение задач, поставленных перед деловой сетью, касающихся инициации и реализации рыночного потенциала научно-исследовательских и научно-образовательных проектов НИУ ИТМО в 2012 году, первом и втором квартале 2013 года.

Партнерами деловой сети «Маркетинг в инновациях, образовании и науке» («Marketing to Innovation, Education, Science Business Network» - далее деловая сеть M2IES) являются: университет Heriot-Watt (Эдинбург, Великобритания) и Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

В рамках деловой сети M2IES проводится два типа конкурсов:

- конкурсы, объявляемые бизнесом, направленные на решение конкретных проблем компаний;
- конкурсы, направленные на выявление наиболее перспективных проектов университета (в том числе с участием студентов и аспирантов НИУ ИТМО) с привлечением корпораций в качестве экспертов и спонсоров.

В рамках работы деловой сети M2IES за 2012 - 2013 гг. были инициированы следующие конкурсы:

- Конкурс научно-исследовательских проектов "The Big Bang" для студентов и аспирантов НИУ ИТМО (10.09.2012 - 26.10.2012);
- Конкурс научно-исследовательских проектов "The Big Bang-2" для студентов и аспирантов НИУ ИТМО (04.03.2013 - 26.04.2013);
- Всероссийский конкурс "Родная Речь", инициированный компанией ООО "Центр речевых технологий" (19.03.2013 - 03.07.2013).

В качестве экспертов, осуществляющих оценку проектов в рамках конкурсов "The Big Bang" и "The Big Bang-2", со стороны НИУ ИТМО были привлечены деканы факультетов и заведующие кафедрами НИУ ИТМО.

В качестве экспертов со стороны бизнеса были привлечены представители следующих компаний: Hewlett-Packard, Microsoft, Danone-Юнимилк, Honeywell, Пронано, «Северо-Западный Центр Трансфера Технологий», ГК «АлкорБио», ООО «Паладин-Инвент», ТД «Внешняя связь».

Конкурсы "The Big Bang" и "The Big Bang-2" проводились при поддержке Ассоциации студенческого самоуправления НИУ ИТМО, при этом, следует отметить плодотворное сотрудничество со студенческими организациями, активно принимающими участие в подготовке мероприятий, информировании студентов и проведении исследований. Деловая сеть M2IES является одним из инструментов популяризации науки, и уже показала свою полезность студентами, аспирантами, преподавателями, а также представителями бизнеса.

Таким образом, в результате проведения конкурсов в рамках деловой сети M2IES были получены следующие результаты:

1. сформирован перечень научно-исследовательских проектов студентов и аспирантов НИУ ИТМО по 6 направлениям (информационно-коммуникационные технологии; электроника и приборостроение; фотоника и оптика; биотехнологии и пищевые технологии; нанотехнологии и материаловедение; терморегулирование и холодильные технологии);

2. для участников конкурса проведены семинары и деловые игры (при участии представителей Санкт-Петербургского экономического университета), направленные на повышение их компетенций в области маркетинга, управления проектами, задачей

которых было также помочь авторам проектов успешно презентовать их перед жюри конкурса;

3. проведена экспертиза проектов и сформирован перечень наиболее перспективных из них;

4. компании - партнеры конкурса, заинтересованные в конкретных разработках, провели переговоры с авторами проектов и их научными руководителями;

5. победителям конкурса оказана консультационная поддержка российскими и зарубежными экспертами, включая представителей университета Heriot-Watt и привлеченных зарубежных консультантов;

6. за маркетинговой поддержкой участники конкурса обращаются как в отдел научно-образовательных маркетинговых исследований, так и в студенческий клуб маркетинга.

Также проводится работа по вовлечению в сеть выпускников ЛИТМО (НИУ ИТМО) в качестве экспертов, инициаторов конкурсов, информационных партнеров, спонсоров: было сделано 2 презентации о деятельности деловой сети M2IES перед выпускниками в 2013 году.

Вместе с тем, существуют нерешенные проблемы, которые затрудняют работу деловой сети M2IES:

- Выпускники университета недостаточно вовлечены в деятельность университета в качестве заказчиков НИОКР, работодателей, инвесторов и т.д.
- Существует сложности в коммуникации между представителями научного и бизнес-сообщества.
- Научные и образовательные организации неохотно делятся информацией о своих разработках.

Учитывая вышеизложенное, Ученый совет НИУ ИТМО постановляет:

1. Одобрить итоги деятельности деловой сети M2IES в 2012 году и первом полугодии 2013 года.
2. Поручить отделу научно-образовательных маркетинговых исследований НИУ ИТМО разработать комплексный план развития деловой сети M2IES с указанием числовых индикаторов, характеризующих достижение поставленных целей. В плане особое внимание уделить вовлечению в деловую сеть M2IES:

- представителей науки и бизнеса в качестве экспертов; инициаторов конкурсов и мероприятий; партнеров, готовых оказать помощь в организации встреч с профильными специалистами и представителями бизнеса; информационных партнеров; спонсоров;
- выпускников НИУ ИТМО путем включения в «Программу встреч с выпускниками НИУ ИТМО» презентацию деловой сети M2IES;
- профессорско-преподавательского состава НИУ ИТМО, готового предоставить экспертную оценку научно-исследовательских проектов, в том числе на портале деловой сети www.m2ies.com;
- представителей Ассоциации студенческого самоуправления НИУ ИТМО, а именно представителей Студенческого научного общества НИУ ИТМО (СНО), в том числе за счет включения в «Программу развития СНО в университете» раздела, связанного с присоединением к деловой сети M2IES наиболее активных и талантливых студентов;

(ответственный: начальник отдела научно-образовательных маркетинговых исследований НИУ ИТМО Д.Ю. Миронова, срок: 01.10.2013).

Председатель Ученого совета
член-корреспондент РАН

В.Н.Васильев

Учёный секретарь Ученого совета
д.т.н, профессор

М.Я.Марусина

