



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
университет ИТМО»
(Университет ИТМО)




Ректор Университета ИТМО

В. Н. Васильев

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ МЕРОПРИЯТИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ, ОБЪЕДИНЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ
И КОМАНД ОБУЧАЮЩИХСЯ УНИВЕРСИТЕТА ИТМО


Версия 3.1

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)


1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Положение о конкурсном отборе мероприятий обучающихся, объединений обучающихся и команд обучающихся Университета ИТМО (далее – Положение) регулирует конкурсный отбор мероприятий обучающихся, объединений обучающихся и команд обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (далее – Университет ИТМО) на реализацию социально-значимых мероприятий (далее – Конкурс) по следующим направлениям:

- Студенческие инициативы
 - развитие студенческих клубов
 - студенческое самоуправление
 - студенческие отряды
- Добровольчество
 - экологическое волонтерство
 - событийное волонтерство
 - инклюзивное добровольчество
 - культурно-просветительское волонтерство
 - патриотическое волонтерство
 - медицинское волонтерство
 - волонтерство в чрезвычайных ситуациях
- Развитие социальных лифтов
 - мероприятия, направленные на развитие Soft-Skills навыков
 - содействие в трудоустройстве
 - профориентация молодежи
- Инициативы творческой молодежи

 <p>УНИВЕРСИТЕТ ИТМО</p>	<p>Министерство науки и высшего образования Российской Федерации</p>
	<p>федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования</p> <p>«Национальный исследовательский университет ИТМО»</p> <p>университет ИТМО»</p> <p>(Университет ИТМО)</p>

- архитектура, дизайн, урбанистика
- литература и история
- театр и кино
- музыка и хореография
- художественное творчество
- Патриотическое воспитание
 - гражданско-патриотическое воспитание молодежи
 - сохранение традиционной культуры и ремесел народов страны
 - сохранение исторической памяти
 - поисковые движения
- Спорт, ЗОЖ, туризм
 - продвижение здорового образа жизни в молодежной среде
 - развитие физической культуры и спорта
 - развитие внутреннего молодежного туризма и краеведения
- Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие
 - содействие укреплению межконфессионального и межнационального согласия в молодежной среде
 - поддержка молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации
 - противодействие курению, алкоголизму, наркомании в молодежной среде
 - профилактика и противодействие экстремизму
- Укрепление семейных ценностей
 - семейные ценности среди молодежи
 - поддержка и развитие семейных мероприятий
 - развитие клубного семейного движения

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
	«Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

- Молодёжные медиа

- создание и проведение Медиа Школ, в том числе для начинающих блогеров и видеоблогеров;
- создание и развитие молодежных СМИ;
- развитие молодежных новостных и образовательных блогов;
- проведение мероприятий для специалистов сферы медиа;
- создание теле/радиопередач и каналов.

1.2 Конкурс проводится по 3 номинациям:


- Мероприятие (смета до 50 000 рублей)
- Мероприятие PRO (смета от 50 000 до 100 000 рублей)
- Деятельность объединения обучающихся (смета до 20 000 рублей)

1.3 Конкурс проводится Советом обучающихся Университета ИТМО (далее - ИТМО.STUDENTS) при поддержке Департамента молодежной политики Университета ИТМО.

1.4 Целью Конкурса является выявление и поддержка лучших мероприятий обучающихся Университета ИТМО по направлениям, указанным в п. 1.1. настоящего Положения.

1.5 Конкурс проводится не реже 2-х раз в календарный год на основании приказа ректора Университета ИТМО о проведении Конкурса (далее – Приказ ректора), в котором обязательно отражаются:

- сроки проведения Конкурса;
- сроки реализации мероприятий, получивших поддержку в рамках Конкурса;
- сроки предоставления отчетности по мероприятиям, получившим поддержку в рамках Конкурса;
- состав Конкурсной комиссии Конкурса (далее – Конкурсная комиссия).

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
	«Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

2 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1 В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся, объединения обучающихся или другие команды, все члены которой являются обучающимися Университета ИТМО на момент подачи заявки и до окончания периода реализации, подаваемого на Конкурс мероприятия.


2.2 Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в информационной системе управления Университета ИТМО (далее – ИСУ), оформленную по установленной настоящим Положением форме (Приложение 1, 2).

2.3 Прием заявок осуществляется в сроки, указанные в Приказе ректора, которые размещаются на сайте student.itmo.ru, в ИСУ, в официальной группе социальной сети ВКонтакте [ITMO.STUDENTS vk.com/itmostudents](https://vk.com/itmostudents). Заявки, поступившие после указанных дат окончания приема заявок, не допускаются к участию в Конкурсе.

2.4 Представляемые на Конкурс мероприятия и деятельность объединения обучающихся должны предусматривать их реализацию не позднее срока, указанного в Приказе ректора, а также обязательное предоставление отчета по итогам реализации мероприятия, оформленного по установленной настоящим Положением форме (Приложение 3) и деятельности объединения обучающихся, оформленной по установленной настоящим Положением форме (Приложение 4). Сроки предоставления отчета указаны в Приказе ректора.

3 ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

3.1 Рассмотрение заявок, оценка мероприятий и деятельности объединения обучающихся, подведение итогов Конкурса и определение победителей Конкурса относится к компетенции Конкурсной комиссии.

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

3.2 Конкурсная комиссия состоит не менее чем из 7 (семи) человек. Конкурсная комиссия формируется из состава представителей ITMO.STUDENTS и сотрудников Департамента молодежной политики.

3.3 Состав Конкурсной комиссии утверждается Приказом ректора.

3.4 Членами Конкурсной комиссии не могут быть лица, которые прямо или косвенно заинтересованы в результатах Конкурса (в том числе лица, представляющие конкурсантов), а также лица, на которых могут оказать влияние конкурсанты. В случае выявления данных лиц они немедленно исключаются из состава Конкурсной комиссии и заменяются иными лицами.


3.5 Конкурсная комиссия правомочна решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, в составе не менее половины от всех членов Конкурсной комиссии.

3.6 Председатель Конкурсной комиссии избирается членами Конкурсной комиссии на ее первом заседании открытым голосованием простым большинством голосов.

3.7 Мероприятия оцениваются Конкурсной комиссией исходя из критериев для определения победителей Конкурса в соответствии с номинациями:


- Мероприятие:

1. Актуальность реализации для Университета ИТМО <i>(Описаны и подтверждены потребности целевых групп из числа представителей Университета ИТМО, описано влияние на имидж университета в целом)</i>	
10	Актуальность мероприятия соответствует данному критерию
8	Актуальность мероприятия в целом доказаны, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
5	Актуальность мероприятия доказаны недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
2	Актуальность мероприятия не соответствует данному критерию


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

2. Логичность плана мероприятия (<i>Заявленный план действий по подготовке и реализации мероприятия полон, детален, реален и содержит описание требующихся ресурсов</i>)	
10	План действий полностью соответствует данному критерию
8	План действий в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
5	План действий по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
2	План действий не соответствует данному критерию
3. Реалистичность бюджета (<i>Запрашиваемые ресурсы распределены по действиям в плане, количество запрашиваемых ресурсов эквивалентно показателям мероприятия, стоимость запрашиваемых ресурсов подтверждена ссылкой и является оптимальной</i>)	
10	Бюджет полностью соответствует данному критерию
8	Бюджет в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
5	Бюджет по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
2	Бюджет не соответствует данному критерию
4. Публичность мероприятия (<i>Информационный план подразумевает привлечение внешних информационных ресурсов, использование ресурсов Университета ИТМО, создание собственных информационных каналов</i>)	
10	Информационный план полностью соответствует данному критерию
8	Информационный план в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
5	Информационный план по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
2	Информационный план не соответствует данному критерию


- Мероприятие PRO:

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

1. Актуальность реализации для Университета ИТМО <i>(Описаны и подтверждены потребности целевых групп из числа представителей Университета ИТМО, описано влияние на имидж университета в целом)</i>	
9 – 10	Актуальность мероприятия соответствует данному критерию
6 – 8	Актуальность мероприятия в целом доказаны, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
3 – 5	Актуальность мероприятия доказаны недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
0 – 2	Актуальность мероприятия не соответствует данному критерию
2. Логичность плана действий <i>(Заявленный план действий по подготовке и реализации мероприятия полон, детален, реален и содержит описание требующихся ресурсов)</i>	
9 – 10	План действий полностью соответствует данному критерию
6 – 8	План действий в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
3 – 5	План действий по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
0 – 2	План действий не соответствует данному критерию
3. Реалистичность бюджета <i>(Запрашиваемые ресурсы распределены по действиям в плане, количество запрашиваемых ресурсов эквивалентно показателям мероприятия, стоимость запрашиваемых ресурсов подтверждена ссылкой и является оптимальной)</i>	
9 – 10	Бюджет полностью соответствует данному критерию
6 – 8	Бюджет в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
3 – 5	Бюджет по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
0 – 2	Бюджет не соответствует данному критерию
4. Публичность мероприятия <i>(Информационный план подразумевает привлечение внешних информационных ресурсов, использование ресурсов Университета ИТМО, создание собственных информационных каналов)</i>	


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

9 – 10	Информационный план полностью соответствует данному критерию
6 – 8	Информационный план в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
3 – 5	Информационный план по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
0 – 2	Информационный план не соответствует данному критерию
5. Уникальность мероприятия (<i>Мероприятие не имеет прямых аналогов из числа мероприятий, реализуемых в Университете ИТМО, не считая мероприятий, реализованных в прошедшие годы</i>)	
9 – 10	Мероприятие полностью соответствует данному критерию
6 – 8	Мероприятие имеет аналоги, однако обозначено конкурентное преимущество, имеются уникальные составляющие
3 – 5	Мероприятие имеет прямой аналог, конкурентные преимущества не обозначены
0 – 2	Мероприятие копирует иное мероприятие, реализуемое в этом году
6. Наличие куратора мероприятия (<i>У мероприятия есть куратор, который подтверждает готовность сопровождать подготовку и проведение мероприятия, знает руководителя и детали мероприятия</i>)	
10	Куратор полностью соответствует данному критерию
6	Куратор подтверждает готовность сопровождать мероприятие, но не знает его деталей или руководителя
3	Куратор определен, но еще не подтвердил готовность сопровождать мероприятие
0	Куратор не определен
7. Уровень мероприятия	
10	Городское (более 100 участников)
6	Городское (менее 100 участников)
3	Университетское
0	Факультетское

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

- Объединение обучающихся:


1. Динамика развития объединения <i>(Описаны и подтверждены качественные и количественные изменения, произошедшие в объединении за прошедший семестр)</i>	
9 - 10	Описан и подтвержден рост количественных и качественных показателей деятельности объединения, отсутствуют замечания Конкурсной комиссии
6 - 8	Описан и подтвержден рост количественных и качественных показателей деятельности объединения, имеются несущественные замечания Конкурсной комиссии
3 - 5	Описан, но не подтвержден рост количественных и качественных показателей деятельности объединения
0 - 2	Количественные и качественные показатели деятельности объединения не указаны или указаны некорректно
2. Логичность плана действий в рамках деятельности <i>(Заявленный план действий по подготовке и реализации деятельности полон, детален, реален и содержит описание требующихся ресурсов)</i>	
9 - 10	План действий полностью соответствует данному критерию
6 - 8	План действий в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
3 - 5	План действий по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
0 - 2	План действий не соответствует данному критерию
3. Реалистичность бюджета <i>(Запрашиваемые ресурсы распределены по действиям в плане, количество запрашиваемых ресурсов эквивалентно показателям деятельности объединения обучающихся, стоимость запрашиваемых ресурсов подтверждена ссылкой и является оптимальной)</i>	
9 - 10	Бюджет полностью соответствует данному критерию
6 - 8	Бюджет в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

3 - 5	Бюджет по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
0 - 2	Бюджет не соответствует данному критерию
4. Медийность объединения обучающихся	
9 - 10	Информацию о деятельности легко найти в Интернете с помощью поисковых запросов, наличие действующего, постоянно обновляемого сайта (страницы в социальных сетях), где представлены подробные отчеты о деятельности, размещена актуальная информация о реализованных мероприятиях и другая информация
6 - 8	Объединение обучающихся имеет действующий сайт или страницы (группы) в социальных сетях с актуальной информацией, однако без подробных сведений о деятельности, реализованных мероприятиях и другой информации, информацию о деятельности легко найти в Интернете с помощью поисковых запросов.
3 - 5	Деятельность (история деятельности объединения обучающихся) мало освещается в Интернете, наличие сайта и (или) страницы (группы) в социальной сети, которые содержат неактуальную (устаревшую) информацию о деятельности.
0 - 2	Информация о деятельности (история деятельности объединения обучающихся) практически отсутствует в Интернете

3.8 Каждое мероприятие и деятельность каждого объединения обучающегося, представленное на Конкурс, оценивается Конкурсной комиссией в соответствии с критериями по 10-балльной шкале (каждый критерий). Конкурсная комиссия оставляет за собой право провести очную защиту мероприятия и деятельности объединения обучающегося в спорных случаях, а конкурсанты обязаны защитить мероприятие и деятельность объединения обучающегося. Конкурсная комиссия информирует всех конкурсантов, которым необходимо пройти дополнительную очную защиту, не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты.

3.9 Результаты работы Конкурсной комиссии оформляются протоколом об итогах Конкурса, который подписывается всеми членами Конкурсной комиссии,

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

принявшими участие в заседании. В протокол об итогах Конкурса включается информация о размерах выделяемых средств на реализацию мероприятий и деятельность объединения обучающегося, предоставляемых победителям Конкурса.

3.10 При определении победителей Конкурсная комиссия вправе сократить сумму, запрашиваемую претендентом на реализацию мероприятия и деятельность объединения обучающегося с мотивированным обоснованием.


3.11 Протокол об итогах Конкурса оформляется в срок не позднее трех рабочих дней со дня проведения заседания Конкурсной комиссии.

3.12 Победителями Конкурса признаются конкурсанты, которые предложили наиболее социально значимые и детально проработанные мероприятия и деятельность объединения обучающегося по указанным в пункте 1.1. настоящего Положения направлениям, и чьи мероприятия получили максимальное количество баллов по всем критериям, установленным пунктом 3.7 настоящего Положения.


4 ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1 Победителями Конкурса по итогам экспертизы (согласно критериям п 3.7 настоящего Положения) становится мероприятия и деятельность объединений обучающихся с наивысшим рейтингом.

4.2. Победители Конкурса получают ресурсную поддержку на реализацию своего мероприятия и деятельность объединения обучающихся из средств, выделяемых в рамках Комплексного плана по воспитательной работе и его финансирования в Университете ИТМО.

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

4.3. ИТМО.STUDENTS и Департамент молодежной политики осуществляют контроль за использованием средств, выделяемых на реализацию мероприятия и деятельность объединений обучающихся.


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
	«Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Приложение 1

ЗАЯВКА
на участие в конкурсном отборе мероприятий обучающихся и команд обучающихся Университета ИТМО

Наименование мероприятия	
Направление, которому соответствует мероприятие (отметить нужное)	<ul style="list-style-type: none"> • Студенческие инициативы • Добровольчество • Развитие социальных лифтов • Инициативы творческой молодежи • Патриотическое воспитание • Спорт, ЗОЖ, туризм • Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие • Укрепление семейных ценностей • Молодёжные медиа

Сведения о руководителе и о команде мероприятия	<i>Ф.И.О. руководителя</i>	
	<i>Факультет, курс, номер группы, номер ИСУ</i>	
	<i>Мобильный телефон</i>	
	<i>Адрес электронной почты</i>	
	<i>Ф.И.О. всех участников мероприятия / команды исполнителей объединения обучающихся (факультет, курс, номер группы, номер ИСУ)</i>	


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
	«Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

	<i>Опыт реализации подобных мероприятий у руководителя и команды</i>	
--	--	--

Срок реализации мероприятия	<i>Начало реализации мероприятия / деятельности (день, месяц, год)</i>	
	<i>Окончание реализации мероприятия / деятельности (день, месяц, год)</i>	


Уровень мероприятия (факультетский/университетский/городской)	
--	--

Краткое описание мероприятия и процесса его подготовки <i>Изложите в чем основная идея вашего мероприятия, представьте краткую информацию о деятельности в рамках подготовки вашего мероприятия (не более 2000 знаков, 500 слов)</i>	
--	--

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

<p>Описание актуальности мероприятия для Университета ИТМО и его представителей. <i>Изложите какие целевые группы из числа представителей Университета ИТМО заинтересованы в реализации вашего мероприятия и как оно скажется на имидже Университета (не более 1000 знаков, 250 слов)</i></p>	
---	--

<p>Календарный план подготовки и реализации мероприятий <i>(последовательное перечисление основных действий в рамках подготовки и реализации мероприятия, с указанием необходимых ресурсов).</i></p>			
№	Действия	Сроки (дд.мм.гг)	Требуемые ресурсы
1			
2			
3			

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Ожидаемые результаты


(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации мероприятия по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия)</i>	
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	
Информационное сопровождение мероприятия / деятельности <i>Опишите текущее, а также планируемое информационное обеспечение реализации мероприятия</i>	

Детализированная смета расходов

(подробно указываются все расходы)

№	Наименование товара	Техническая характеристика	Ед. измерения	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Подтвержденная стоимость единицы <i>(Ссылка на товар / услугу)</i>	Срок поставки
1								
2								
3								


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

ИТОГО:			
--------	--	--	--

ФИО куратора мероприятия	
---------------------------------	--

<p>Приложения <i>(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о мероприятии и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта) Адреса социальных сетей - если имеется адрес персонального сайта (сайта мероприятия) - если имеется</i></p>

**Все поля в заявке подлежат обязательному заполнению. В случае если информация по какому-то полю отсутствует, в нем проставляется прочерк, ноль, либо «нет» / «не имеется».*


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Приложение 2

ЗАЯВКА
на участие в конкурсном отборе объединений обучающихся Университета ИТМО

Наименование объединения обучающихся	
Направление, которому соответствует деятельность объединения обучающихся (отметить нужное)	<ul style="list-style-type: none"> • Студенческие инициативы • Добровольчество • Развитие социальных лифтов • Инициативы творческой молодежи • Патриотическое воспитание • Спорт, ЗОЖ, туризм • Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие • Укрепление семейных ценностей • Молодёжные медиа


Сведения о руководителе и о команде объединения обучающегося	<i>Ф.И.О. руководителя</i>	
	<i>Факультет, курс, номер группы, номер ИСУ</i>	
	<i>Мобильный телефон</i>	
	<i>Адрес электронной почты</i>	
	<i>Ф.И.О. всех участников мероприятия / команды исполнителей объединения обучающихся (факультет, курс, номер группы, номер ИСУ)</i>	

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

	<i>Опыт реализации подобных мероприятий у руководителя и команды</i>	
--	--	--


Краткое описание деятельности и процесса его подготовки <i>Изложите в чем основное содержание деятельности объединения обучающихся, представьте краткую информацию о результатах и достижениях в рамках вашей деятельности, опишите изменения за последний семестр в объединении (не более 2000 знаков, 500 слов)</i>	
---	--

Ожидаемые результаты <i>(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации деятельности объединения обучающихся по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>	
Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения)</i>	


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
	«Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

<i>молодежи в деятельность объединения обучающихся)</i>	
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	
Информационное сопровождение мероприятия / деятельности <i>Опишите текущее, а также планируемое информационное обеспечение реализации деятельности объединения обучающихся (ссылки на социальные сети и сайты объединения обучающихся и других сторонних объединений)</i>	

Детализированная смета расходов <i>(подробно указываются все расходы)</i>								
№	Наименование товара	Техническая характеристика	Ед. измерения	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Подтверждение стоимости единицы <i>(Ссылка на товар / услугу)</i>	Срок поставки
1								
2								

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации							
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)							


3								
	ИТОГО:							

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Приложение 3

Форма отчета
по реализации мероприятий обучающихся и команд обучающихся
Университета ИТМО

<i>Наименование мероприятия</i>
<i>Направление</i>
<i>Дата начала и дата окончания подготовки и проведения мероприятия (дд.мм.гггг-дд.мм.гггг)</i>
<i>Куратор обучающегося при участии в реализации мероприятия (из числа сотрудников Университета ИТМО)</i>
<i>Уровень мероприятия (факультетский/университетской/городской)</i>
<i>Место реализации мероприятия (полный адрес, город, индекс, улица)</i>
<i>Периодичность мероприятия (разовый/ежемесячный/семестровый)</i>
<i>Краткое описание мероприятия (в соответствии с заявкой)</i>
<i>Пост-релиз мероприятия</i>


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Ссылки на информационные материалы, размещенные по итогам мероприятия (фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на социальные сети и сайты с информацией о мероприятии)

Показатели	
Количество обучающихся, задействованных в реализации мероприятия (факт), чел.	
Количество обучающихся, задействованных в реализации мероприятия в качестве организатора (факт) , чел.	
Количество обучающихся, задействованных в реализации мероприятия в качестве участника (факт) , чел.	
Количество студентов, привлеченных из других вузов (факт), чел.	
Количественные показатели в соответствии с заявкой (факт)	
Качественные показатели в соответствии с заявкой (факт)	

Роли участников (кроме зрителей/благополучателей)		
ФИО	Роль в мероприятии (волонтер/ответственный исполнитель/организатор/главный организатор)	Что сделано

*Все поля в отчете подлежат обязательному заполнению.


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
	«Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Приложение 4

**Форма отчета
по реализации деятельности объединения
обучающихся Университета ИТМО**

<i>Наименование объединения обучающихся</i>
<i>Направление</i>
<i>Описание реализованной деятельности (в соответствии с заявкой)</i>
<i>Ссылки на информационные материалы, размещенные по итогам деятельности объединения обучающихся (фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на социальные сети и сайты с информацией о деятельности объединения обучающихся)</i>


Показатели	
<i>Количество обучающихся, задействованных в реализации деятельности объединения обучающихся (факт), чел.</i>	
<i>Количество обучающихся, задействованных в реализации деятельности объединения обучающихся в качестве организатора (факт), чел.</i>	
<i>Количество обучающихся, задействованных в реализации деятельности объединения обучающихся в качестве участника (факт), чел.</i>	

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
	«Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

<i>Количество студентов, привлеченных из других вузов (факт), чел.</i>	
<i>Количественные показатели в соответствии с заявкой (факт)</i>	
<i>Качественные показатели в соответствии с заявкой (факт)</i>	

Роли участников (кроме зрителей/благополучателей)		
<i>ФИО</i>	<i>Роль в деятельности объединения обучающихся (волонтер/ответственный исполнитель/организатор/главный организатор, руководитель направления, руководитель объединения обучающихся)</i>	<i>Что сделано</i>

**Все поля в отчете подлежат обязательному заполнению.*

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

СОГЛАСОВАНО

Должность	Подпись	ФИО
Первый проректор		Д. К. Козлова
Начальник Департамента молодежной политики		Е. О. Раскин
Председатель ITMO.STUDENTS		С. О. Шабанин