

РЕШЕНИЕ
Ученого совета Университета ИТМО
от 26.03.2015 г. по вопросу
«Деятельность Управления по стратегическим коммуникациям»

Заслушав и обсудив доклад начальника Управления по стратегическим коммуникациям (УСК) Веклич А.Н. Ученый совет отмечает определенные успехи, достигнутые УСК в 2014 году.

Основное внимание в докладе было уделено:

1. Текущим направлениям работы УСК и планам на 2015 год:
 - a. позиционирование Университета ИТМО на национальном и мировом уровнях;
 - b. продвижение университета через реализацию и поддержку международных имиджевых мероприятий;
 - c. продвижение бренда университета (развитие рекламной деятельности университета);
 - d. развитие взаимоотношений университета со СМИ (национальными и зарубежными);
 - e. интеграция университета в мировое интернет-пространство (развитие новостного раздела портала и расширение представительства в социальных сетях);
2. Стратегическим планам развития университета до 2016 года (на примере Стратегической инициативы 4 «Продвижение бренда Университета ИТМО на мировой уровень»).

Итоги работы УСК в 2014 году:

1. Реализован ребрендинг университета (утверждено единое сокращенное наименование университета, а также руководство по использованию нового фирменного стиля: новый логотип, слоган, элементы фирменного стиля и пр.).
2. Университет ИТМО принял участие в более чем 20 международных имиджевых мероприятиях с целью продвижения нового бренда вуза: EAIE, China Education EXPO, мероприятия рейтинговых агентств (QS, IREG, U-Multirank и др.).
3. В университете состоялся конкурс собственных имиджевых проектов (15 мероприятий).
4. Университет ИТМО стал организатором Международного года света и световых технологий.
5. В сентябре 2014 года был выпущен первый Годовой отчет Университета ИТМО, который был распространен в количестве 500 экземпляров (в том числе более 100 на английском языке).
6. Сотрудниками УСК было подготовлено более 15 вариантов фирменной сувенирной продукции для представления университета на международных и российских мероприятиях, а также более 30 вариантов полиграфической продукции.
7. Начат процесс обновления имиджевых внешних вывесок и внутренних фирменных конструкций (в корпусе на Кронверкском проспекте).
8. В СМИ появилось свыше 3000 упоминаний университета, в том числе более 650 публикаций в российских СМИ, свыше 200 в иностранных СМИ и других информационных ресурсах. От имени университета было отправлено более 90 пресс-релизов по базе СМИ в 400 контактов.
9. В течение года было организовано 10 пресс-конференций с участием сотрудников университета.
10. Сформирована редакция новостного раздела портала, задача которой поддерживать актуальный новостной контент на портале Университета ИТМО (раздел «Новости» и «Мероприятия»).

11. С октября 2014 года в деятельность УСК входит также развитие социальных сетей университета (vk.com, facebook.com, linkedIN, youtube, instagram, twitter).
12. Сформировано единое видение развития университета в рамках Программы 5-100 (утвержден план PR-развития университета на 2015-2016 гг., включающий две стратегические задачи: «ITMO goes global» и «IT's More than a University»):
 - a. популяризация науки и инноваций;
 - b. продвижение бренда университета среди работодателей;
 - c. продвижение HR-бренда университета;
 - d. создание единого сообщества Университета ИТМО и развитие корпоративной культуры.

УЧЕНЫЙ СОВЕТ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Одобрить результаты работы Управления по стратегическим коммуникациям в 2014 году.
2. УСК обеспечить выполнение планов по продвижению Университета ИТМО на национальном и международном уровнях, заявленных в «Дорожной карте» на 2015-2016 гг. Программы 5-100.
3. УСК обеспечить полный переход университета на новый фирменный стиль (первый этап – 01.09.2015 г.; второй этап – 01.09.2016 г.), включая: разработку необходимой документации по использованию фирменного стиля, консультационную поддержку сотрудникам и обучающимся университета по вопросам соответствия материалов новому фирменному стилю.
8. УСК разработать и утвердить коммуникационную политику Университета ИТМО до 01.09.2015 г.
9. УСК совместно с Департаментом HRM организовать кампанию по вовлечению сотрудников и студентов вуза в социальные сети Университета ИТМО.
10. УСК и ИМРиП разработать проект создания магистратуры по научной коммуникации (Science Communication) до 01.09.15 г.

Председатель Учёного совета,
член-корреспондент РАН, д.т.н., профессор

В.Н. Васильев

Учёный секретарь Учёного совета,
д.т.н., профессор

М.Я. Марусина

