# ***Программа вступительного экзамена по направлению подготовки 5.2. «Экономика»***

**Целью** вступительного испытания является оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения по группе научных специальностей ***5.2.*** ***«Экономика»***по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

**Программы вступительных испытаний при приеме на обучение в аспирантуре формируются** на основе требований Национального исследовательского Университета ИТМО. Экзамен проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса в соответствии с программой, а также вопрос о планируемом диссертационном исследовании абитуриента.

**Форма вступительного испытания:** устно-письменная

**Форма вступительного испытания с использованием дистанционных технологий:** тест, устно-письменная

**Продолжительность** проведения вступительного испытания. Продолжительность вступительного испытания - не более 90 минут.

**Критерии оценивания:** “неудовлетворительно”, “Удовлетворительно”, “Хорошо”, “Отлично”

**Минимальный проходной балл,** подтверждающий успешное прохождение вступительных испытаний: оценка “удовлетворительно”.

**Перечень принадлежностей**, которые поступающий имеет право пронести в аудиторию во время проведения вступительного испытания: письменные принадлежности, непрограммируемый калькулятор.

# **Профиль подготовки 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»**

**I блок. Экономика**

1. Макроэкономика: предмет и методы изучения, принципы макроэкономического анализа. Основные макроэкономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.
2. Основные законы спроса и предложения. Механизм рыночного формирования равновесной цены и объема. Причины возникновения рыночного дефицита и перепроизводства.
3. Рынок труда. Занятость и безработица. Формы безработицы, их причины и социально-экономические эффекты. Кривая Лоренца, коэффициент Джинни. Современные инструменты функционирования рынка труда: электронные платформы для трудоустройства (job boards).
4. Инфляция: формы, виды, причины и социально-экономические последствия. Концепция кривых Филлипса.
5. Экономический рост и его факторы. Условия равновесного роста. Рост и развитие.
6. Конкуренция, монополия и антимонопольная политика. Сущность и условия возникновения конкуренции. Основные виды конкуренции. Цели и методы антимонопольной политики государства.
7. Источники образования государственных доходов. Характеристика основных видов прямых и косвенных налогов.
8. Понятие «экономическая система». Основные типы экономических систем: характеристика, преимущества и недостатки. Отличительные особенности больших и сложных систем и методология системного анализа.
9. Моделирование в принятии управленческих решений: виды моделей и методы моделирования, применяемые в экономике. Основные понятия математической статистики.
10. Сущность, объект и предмет теории организации. Иерархические уровни организации.
11. Понятие и детерминанты конкурентоспособности организации. Диагностика внешней и внутренней среды организации: факторы и методы их анализа.
12. Методы прогнозирования и планирования в деятельности организации. Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности. Сущность и задачи стратегического, тактического и оперативного планирования.
13. Оценка стратегических ресурсов и потенциала организации. Методы реализации стратегического плана, оценка эффективности и управление реализацией стратегии.
14. Функциональные стратегии организации, их состав, сущность и значение при разработке стратегического плана.
15. Маркетинг, его ключевые функции и основные концепции. Маркетинговые исследования и их применение для стратегического планирования. Цифровая трансформация в маркетинге.
16. Потребности, ресурсы и экономический выбор как базовые экономические понятия. Кривая производственных возможностей как экономическая модель. Понятие и структура потребностей. Теории мотивации.
17. Управление кадрами. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Кадровое планирование. HR-маркетинг.
18. Капитал и его виды в современной экономике. Человеческий капитал, интеллектуальный капитал: сущность и методы оценки.
19. Финансы коммерческих предприятий. Формирование и использование финансовых ресурсов коммерческого предприятия. Финансовые стратегии в условиях глобальных экономических изменений.
20. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое управление. Интеграция принципов устойчивости в стратегии организаций. Понятие и сущность ESG стратегии организации.

**II блок. Экономика инноваций**

1. Смена технологических укладов в теории циклов Н. Кондратьева. Подходы к прогнозированию экономических процессов.
2. Теория экономического развития Й. Шумпетера. Применение концепции созидательного разрушения в экономике.
3. Понятие и типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Содержание четвертого издания Руководства Осло (Oslo Manual 2018, 4th Edition).
4. Основные понятия инновационного менеджмента и структура инновационного процесса. Генерация и коммерциализация знаний.
5. Сущность и модели инновационного процесса. Эволюция моделей инновационного процесса. Линейные модели, интерактивная, информационная.
6. Процесс коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.
7. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
8. Понятие инновационной среды. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.
9. Роль инноваций и технологического прогресса в экономическом росте. Взаимосвязь инновационной активности и экономического роста. Новые модели инновационного развития.
10. Показатели и измерение инновационной деятельности и инновационной активности.
11. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Понятие и методы оценки инновационных рисков.
12. Сущность и цели расчета экономического эффекта и эффективности. Методы расчета экономического эффекта и эффективности новаций.
13. Сущность и составляющие инновационного потенциала стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
14. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Отличительные характеристики российской национальной инновационной системы.
15. Понятие, компоненты и основные положения методологии определения глобального инновационного индекса. Положение России в рейтинге глобального инновационного индекса.
16. Концепции и стратегии инновационного развития России. Стратегия научно-технологического развития. Современное состояние и проблемы инновационного развития. Инновационная политика.
17. Цифровая трансформация экономической деятельности. Стратегические документы в области цифровой трансформации. Государственная программа “Цифровая экономика Российской Федерации”. Программа «Информационное общество».