

	<p>Трабская Юлия Георгиевна к.э.н., доцент</p>
<p>Научные интересы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ведение переговоров ✓ Ответственное использование цифровых технологий ✓ Поведение потребителей ✓ Стратегическая ориентация и инновации ✓ Влияние искусственного интеллекта на поведение потребителей и результаты деятельности фирмы ✓ Сотрудничество и результаты деятельности фирмы
<p>Перечень исследовательских проектов потенциального научного руководителя (участие/руководство)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Влияние искусственного интеллекта на поведение потребителей ✓ Сотрудничество как источник инноваций и повышения эффективности деятельности компаний ✓ (Ir) Ответственное использование цифровых технологий
<p>Перечень возможных тем для исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ведение переговоров ✓ Ответственное использование цифровых технологий ✓ Поведение потребителей ✓ Стратегическая ориентация и инновации ✓ Влияние искусственного интеллекта на поведение потребителей и результаты деятельности фирмы ✓ Сотрудничество и результаты деятельности фирмы
<p>Количество публикаций в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science, Scopus, RSCI, за последние 5 лет</p>	<p>12</p>
<p>Основные публикации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabskaia, I., Tryapkin, N., & Matetskaya, M. (2024). Reshaping future museums through innovativeness: the views of locals and tourists. <i>Current Issues in Tourism</i>, 1–14. https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2376886 Indexed by Scopus Q1 2. Burkov I., Gorgadze A., Trabskaya I. (2023). Satisfaction Dimensions Influencing Consumers' Behavioral Intentions through Structural Topic Modeling Analysis of Restaurant Reviews. <i>Consumer Behavior in Tourism and Hospitality</i>. Indexed by Scopus Q1 3. Mets, T., Kozlinska, I., Raudsaar, M., Trabskaia, I. (2023). New Perspectives on Entrepreneurship Education. Editorial. <i>Administrative Sciences</i>, vol. 13, Issue 1, 13. Indexed by Scopus Q2 4. Trabskaya J., Zelenskaya E., Sinitsyna A., Trapkin N. (2023) Revisiting Museums of Contemporary Art: What Factors Affect Visitors with Low and High Levels of Revisit Intention

	<p>Intensity?Museum Management and Curatorship. https://doi.org/10.1080/09647775.2022.2073559 Indexed by Scopus Q1</p> <p>5. Gorgadze A., Sinitsyna A., Trabskaya J., Bala T. (2021). The impact of new affective components on museum visitor retention: the context of major city event using SEM and Ctree. International Journal of Event and Festival Management. vol. 12. No. 2. P. 203- 223. Indexed by Scopus Q2</p>
Наиболее значимые результаты интеллектуальной деятельности	Статьи в журналах, индексируемых базой цитирования Scopus Q1-Q2
Требования, предъявляемые к аспиранту	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Владение английским языком ✓ Опыт работы с научной литературой ✓ Желание осваивать новые методы исследования
Наименование научных специальностей для зачисления аспиранта	5.2.3 Региональная и отраслевая экономика