# ***Программа вступительного экзамена по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»***

**Целью** вступительного испытания является оценка уровня освоения поступающим компетенций, необходимых для обучения по направлению ***«Экономика»***по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

**Программы вступительных испытаний при приеме на обучение в аспирантуре формируются** на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (СУОС Университета ИТМО) по программам специалитета или магистратуры.

**Форма вступительного испытания:** устно-письменная

**Форма вступительного испытания с использованием дистанционных технологий:** тест, устно-письменная

**Продолжительность** проведения вступительного испытания. Продолжительность вступительного испытания - не более 90 минут.

**Критерии оценивания:** “неудовлетворительно”, “Удовлетворительно”, “Хорошо”, “Отлично”

**Минимальный проходной балл,** подтверждающий успешное прохождение вступительных испытаний: оценка “удовлетворительно”.

**Перечень принадлежностей**, которые поступающий имеет право пронести в аудиторию во время проведения вступительного испытания: письменные принадлежности, непрограммируемый калькулятор.

# **Профиль подготовки 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)»**

1. Понятие, объект, предмет и сущность теории организации. Иерархические уровни организации.
2. Предприятие в системе рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство. Предприятие как субъект рыночной экономики.
3. Сущность понятия «экономическая система». Основные типы экономических систем: характеристика, преимущества и недостатки.
4. Макроэкономика: предмет и методы изучения, принципы макроэкономического анализа. Основные макроэкономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.
5. Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Рыночный механизм установления равновесной цены и равновесного объема рынка. Причины дефицита и перепроизводства на рынке.
6. Рынок труда, занятость и безработица. Формы, причины, социально-экономические последствия безработицы, закон А. Оукена.
7. Инфляция, ее формы и виды, причины, социально-экономические последствия. Кривые Филипса.
8. Экономический рост и его факторы. Условия равновесного роста.
9. Потребности, ресурсы и экономический выбор как базовые экономические понятия. Кривая производственных возможностей как экономическая модель.
10. Понятие и структура потребностей. Теории мотивации.
11. Отличительные особенности больших и сложных систем и методология системного подхода.
12. Моделирование в принятии управленческих решений: виды моделей и методы моделирования, применяемые в управлении.
13. Конкуренция и условия еѐ возникновения. Совершенная и несовершенная конкуренция. Причины возникновения монополий. Антимонопольная политика государства: цели и методы.
14. Конкурентоспособность организации: виды и силы конкуренции. Понятие конкурентного преимущества, конкурентный статус организации, детерминанты конкурентного преимущества.
15. Основные функции менеджмента, их взаимосвязь и взаимодействие.
16. Основные понятия и главные направления прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Условия и область применения различных методов прогнозирования
17. Планирование деятельности организации. Сущность и задачи стратегического, тактического и оперативного планирования.
18. Методы реализации стратегического плана, оценка эффективности и управление реализацией стратегии.
19. Сущность, цели и задачи стратегического менеджмента. Миссия и цель работы организации; общий порядок формирования стратегии организации.
20. Диагностика и анализ внешней среды организации: основные внешние зоны и факторы влияния на организацию. Составляющие внутренней среды организации, их анализ при формировании стратегии.
21. Стратегические ресурсы организации и их состав. Оценка стратегического потенциала организации.
22. Функциональные стратегии организации, их состав, сущность и значение при разработке стратегического плана.
23. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации. Компетенция персонала как объект стратегического управления.
24. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Кадровое планирование. Маркетинг персонала. Нормирование и учет численности персонала.
25. Источники образования государственных доходов. Характеристика основных видов прямых и косвенных налогов.
26. Финансы коммерческих предприятий. Формирование и использование финансовых ресурсов коммерческого предприятия.
27. Понятие, сущность и цели расчета экономического эффекта и эффективности. Методы расчета экономического эффекта и эффективности организационно-управленческих нововведений.
28. Основные понятия инновационного менеджмента и структура инновационного процесса. Организационные формы инновационного процесса
29. Сущность научной, научно-технической, инновационной деятельности и маркетинга в инновационном процессе.
30. Понятие и классификация форм международных экономических отношений (МЭО), субъекты и объекты мировой экономики. Ресурсный потенциал мировой экономики.