



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский
университет ИТМО»
(Университет ИТМО)

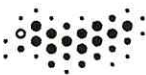


Ректор Университета ИТМО

В. Н. Васильев

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ МЕРОПРИЯТИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ УНИВЕРСИТЕТА ИТМО

Версия 5.0

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Положение о конкурсном отборе мероприятий обучающихся Университета ИТМО (далее – Положение) регулирует конкурсный отбор мероприятий обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (далее – Университет ИТМО) на реализацию социально значимых мероприятий (далее – Конкурс) по следующим направлениям:

- Студенческие инициативы
 - развитие студенческих клубов
 - студенческое самоуправление
 - студенческие отряды
- Добровольчество
 - экологическое волонтерство
 - событийное волонтерство
 - инклюзивное добровольчество
 - культурно-просветительское волонтерство
 - патриотическое волонтерство
 - медицинское волонтерство
 - волонтерство в чрезвычайных ситуациях
- Развитие социальных лифтов
 - мероприятия, направленные на развитие Soft skills навыков
 - содействие в трудоустройстве молодежи
 - профориентация молодежи
- Инициативы творческой молодежи
 - архитектура, дизайн, урбанистика

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

- литература и история
- театр и кино
- музыка и хореография
- художественное творчество
- Патриотическое воспитание
 - гражданско-патриотическое воспитание молодежи
 - сохранение традиционной культуры и ремесел народов страны
 - сохранение исторической памяти
 - поисковые движения
- Спорт, ЗОЖ, туризм
 - продвижение здорового образа жизни в молодежной среде
 - развитие физической культуры и спорта
 - развитие внутреннего молодежного туризма и краеведения
- Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие
 - содействие укреплению межконфессионального и межнационального согласия в молодежной среде
 - поддержка молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации
 - противодействие курению, алкоголизму, наркомании в молодежной среде
 - профилактика и противодействие экстремизму
- Укрепление семейных ценностей
 - семейные ценности среди молодежи
 - поддержка и развитие семейных мероприятий
 - развитие клубного семейного движения
- Молодёжные медиа

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

- создание и проведение медиа школ, в том числе для начинающих блогеров и видеоблогеров;
- создание и развитие молодежных СМИ;
- развитие молодежных новостных и образовательных блогов;
- проведение мероприятий для специалистов сферы медиа;
- создание теле/радиопередач и каналов.

1.2 Конкурс проводится Советом обучающихся Университета ИТМО (далее - ITMO.STUDENTS) при поддержке Департамента молодежной политики Университета ИТМО.

1.3 Целью Конкурса является выявление и поддержка лучших мероприятий обучающихся Университета ИТМО по направлениям, указанным в п. 1.1. настоящего Положения.

1.4 Конкурс проводится не реже 2-х раз в календарный год на основании приказа ректора Университета ИТМО о проведении Конкурса (далее – Приказ ректора), в котором обязательно отражаются:

- сроки проведения Конкурса;
- сроки реализации мероприятий, получивших поддержку в рамках Конкурса;
- сроки предоставления отчетности по мероприятиям, получившим поддержку в рамках Конкурса;
- состав Конкурсной комиссии Конкурса (далее – Конкурсная комиссия).

1.5 Запрашиваемая сумма в рамках Конкурса на реализацию 1 (одного) мероприятия не более 100 000 рублей.

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

2 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1 В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся Университета ИТМО на момент подачи заявки и до окончания периода реализации, подаваемого на Конкурс мероприятия.

2.2 Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на цифровой платформе ITMO.Future, размещенной в сети Интернет по адресу: <http://future.itmo.ru> (далее – платформа ITMO.Future) по установленной настоящим Положением форме.

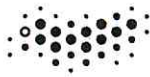
2.3 Прием заявок осуществляется в сроки, указанные в Приказе ректора, которые размещаются на сайте student.itmo.ru, в ИСУ, в официальной группе ITMO.STUDENTS социальной сети ВКонтакте vk.com/itmostudents. Заявки, поступившие после указанных дат окончания приема заявок, не допускаются к участию в Конкурсе.

2.4 Представляемые на Конкурс мероприятия обучающихся должны предусматривать их реализацию не позднее срока, указанного в Приказе ректора, а также обязательное предоставление отчета по итогам реализации мероприятия на платформе ITMO.Future, оформленного по установленной настоящим Положением форме (Приложение 5). Сроки предоставления отчета указаны в Приказе ректора.

3 ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

3.1 Для участия в конкурсном отборе необходимо:

- авторизоваться на платформе ITMO.Future и заполнить профиль, содержащий следующую информацию: факультет, курс, номер группы, номер ИСУ, мобильный телефон, адрес электронной почты, опыт реализации мероприятий;

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

- перейти в раздел «Мои проекты и инициативы», создать инициативу, заполнив соответствующие поля формы. В поле «Сфера деятельности» выбрать одно из направлений:
 - студенческие инициативы;
 - добровольчество;
 - развитие социальных лифтов;
 - инициативы творческой молодежи;
 - патриотическое воспитание;
 - спорт, ЗОЖ, туризм;
 - профилактика негативных проявлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие;
 - укрепление семейных ценностей;
 - молодёжные медиа.

3.2 При подаче на конкурсный отбор необходимо заполнить разделы с описанием мероприятия.

3.2.1 В поле «Описание» необходимо ввести следующую информацию:

- уровень мероприятия (факультетский/университетский/городской);
- краткое описание мероприятия и процесса его подготовки (изложить, в чем основная идея мероприятия, представить краткую информацию о деятельности в рамках подготовки вашего мероприятия; не более 2000 знаков, 500 слов);
- описание актуальности мероприятия для целевой аудитории Университета ИТМО (изложить, какие целевые группы из числа представителей Университета ИТМО заинтересованы в реализации мероприятия и как оно скажется на имидже Университета; не более 1000 знаков, 250 слов).

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

3.2.2 В поле «Документы» необходимо прикрепить календарный план подготовки и реализации мероприятий, ожидаемые результаты и детализированную смету расходов, информацию о собственном вкладе и вкладе партнеров проекта, заполненные в соответствии с Приложениями 1-4. Все документы являются обязательными для участия в конкурсном отборе. В случае необходимости можно прикрепить дополнительные документы.

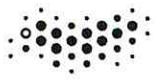
3.2.3 В поле «Ссылки» необходимо прикрепить ссылки на фотографии, видео, статьи в СМИ о мероприятии и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта; адреса социальных сетей и адрес персонального сайта (сайта мероприятия), где планируется освещать мероприятие.

3.3 После заполнения разделов необходимо подать мероприятие на конкурс. Для этого необходимо зайти в раздел «Все конкурсы», выбрать «Конкурс грантов ITMO.STUDENTS», нажать «Отправить инициативу на конкурс», выбрать нужную инициативу из списка и нажать «Отправить».

4 ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

4.1 Итоговый балл каждой заявки складывается из двух оценок: нормализованная оценка Конкурсной комиссии (в диапазоне от 0 до 1) и нормализованная оценка по итогам открытого голосования (в диапазоне от 0 до 1). Итоговая оценка нормализуется в диапазоне от 0 до 1, после чего формируется рейтинг Мероприятий.

4.2 Открытое голосование проводится на платформе ITMO.Future в сроки, установленные Приказом ректора. Каждый участник платформы ITMO.Future может оставить только один голос за каждую из заявок: положительный или отрицательный. Общее количество набранных голосов рассчитывается как разница

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

между положительными и отрицательными голосами, после чего формируется нормализованный рейтинг заявок, ранжированный по количеству голосов.

4.3 Конкурсная комиссия состоит из не менее чем 40% представителей ITMO.STUDENTS.

4.4 Состав Конкурсной комиссии утверждается Приказом ректора.

4.5 Членами Конкурсной комиссии не могут быть лица, которые прямо или косвенно заинтересованы в результатах Конкурса (в том числе лица, представляющие конкурсантов), а также лица, на которых могут оказать влияние конкурсанты. В случае выявления данных лиц они немедленно исключаются из состава Конкурсной комиссии и заменяются иными лицами.

4.6 Конкурсная комиссия правомочна решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, в составе не менее половины от всех членов Конкурсной комиссии.

4.7 Председатель Конкурсной комиссии избирается членами Конкурсной комиссии на ее первом заседании открытым голосованием простым большинством голосов.

4.8 Заявки оцениваются Конкурсной комиссией исходя из критериев:

1. Актуальность реализации целевой аудитории Университета ИТМО <i>(Описаны и подтверждены потребности целевых групп из числа представителей Университета ИТМО, описано влияние на имидж университета в целом)</i>	
5	Актуальность мероприятия соответствует данному критерию
4 - 3	Актуальность мероприятия в целом доказаны, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
2 - 1	Актуальность мероприятия доказаны недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

0	Актуальность мероприятия не соответствует данному критерию
2. Проработанность плана мероприятия <i>(Заявленный план действий по подготовке и реализации мероприятия полон, детален, реален и содержит описание требующихся ресурсов)</i>	
5	План действий полностью соответствует данному критерию
4 - 3	План действий в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
2 - 1	План действий по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
0	План действий не соответствует данному критерию
3. Реалистичность бюджета <i>(Запрашиваемые ресурсы распределены по действиям в плане, количество запрашиваемых ресурсов эквивалентно показателям мероприятия, стоимость запрашиваемых ресурсов подтверждена ссылкой и является оптимальной)</i>	
5	Бюджет полностью соответствует данному критерию
4 - 3	Бюджет в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
2 - 1	Бюджет по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
0	Бюджет не соответствует данному критерию
4. Публичность мероприятия <i>(Информационный план подразумевает привлечение внешних информационных ресурсов, использование ресурсов Университета ИТМО, создание собственных информационных каналов)</i>	

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

5	Информационный план полностью соответствует данному критерию
4 - 3	Информационный план в целом проработан, однако имеются несущественные замечания члена Конкурсной комиссии
2 - 1	Информационный план по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые обязательно необходимо устранить
0	Информационный план не соответствует данному критерию
5. Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию мероприятия	
5	Детально описан собственный вклад и вклады со стороны партнеров, все позиции приведены к финансовым эквивалентам с подтверждением стоимости и составляют не менее 30% бюджета мероприятия
4 - 3	Детально описан собственный вклад и вклады со стороны партнеров, все позиции приведены к финансовым эквивалентам с подтверждением стоимости и составляют не менее 15% бюджета мероприятия
2 – 1	Описание собственного вклада и вкладов со стороны партнеров, не содержит приведение к финансовым эквивалентам или подтверждение стоимости произведено с ее завышением
0	Собственный вклад не представлен

4.9 Конкурсная комиссия оставляет за собой право провести очную защиту обучающихся из числа конкурсантов, а конкурсанты обязаны защитить заявку на

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

реализацию мероприятия. Конкурсная комиссия информирует всех конкурсантов об очной защите, не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты.

4.10 Результаты работы Конкурсной комиссии и баллы по итогам открытого голосования оформляются протоколом об итогах Конкурса, который подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии. В протокол об итогах Конкурса включается список названий мероприятий, которые выбираются победителями Конкурса.

4.11 При определении победителей Конкурсная комиссия вправе сократить сумму, запрашиваемую претендентом на реализацию мероприятия с мотивированным обоснованием.

4.12 Протокол об итогах Конкурса оформляется в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня проведения заседания Конкурсной комиссии.

5 ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1 Победителями Конкурса признаются конкурсанты, чьи мероприятия получили в рейтинге, полученному согласно п.4, наивысший балл.

5.2. Победители Конкурса получают ресурсную поддержку на реализацию своего мероприятия из средств, выделяемых в рамках Комплексного плана по воспитательной работе и его финансирования в Университете ИТМО.

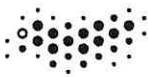
5.3. ITMO.STUDENTS и Департамент молодежной политики осуществляют контроль за использованием средств, выделяемых на реализацию мероприятия обучающихся.

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Приложение 1.

Календарный план подготовки и реализации мероприятий
(последовательное перечисление основных действий в рамках подготовки и реализации мероприятия, с указанием необходимых ресурсов).

№	Действия	Сроки (дд.мм.гг)	Требуемые ресурсы
1			
2			
3			

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Приложение 2.

Ожидаемые результаты

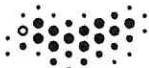
(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации мероприятия по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия)</i>	
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Приложение 3.
Детализированная смета расходов
(подробно указываются все расходы)

№	Наименование товара	Техническая характеристика	Ед. измерения	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Подтверждение стоимости единицы (Ссылка на товар / услугу)	Срок поставки
1								
2								
3								
	ИТОГО:							

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Приложение 4.

Собственный вклад и вклад партнеров проекта

(указывается собственный вклад, вклад партнеров и оценка стоимости вклада)

№	Источник (Собственный вклад или наименование партнера)	Описание роли	Оценка стоимости вклада (Ссылка на товар / услугу или иное подтверждение стоимости)	Стоимость вклада, руб.
1				
2				
3				
	ИТОГО:			

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

Приложение 5.

Форма отчета по реализации мероприятий обучающихся и команд обучающихся Университета ИТМО

<i>Наименование мероприятия</i>
<i>Направление</i>
<i>Дата начала и дата окончания подготовки и проведения мероприятия (дд.мм.гггг-дд.мм.гггг)</i>
<i>Куратор обучающегося при участии в реализации мероприятия (из числа сотрудников Университета ИТМО)</i>
<i>Уровень мероприятия (факультетский/университетской/городской)</i>
<i>Место реализации мероприятия (полный адрес, город, индекс, улица)</i>
<i>Краткое описание мероприятия (в соответствии с заявкой)</i>
<i>Пост-релиз мероприятия</i>
<i>Ссылки на информационные материалы, размещенные по итогам мероприятия (фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на социальные сети и сайты с информацией о мероприятии)</i>

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

--

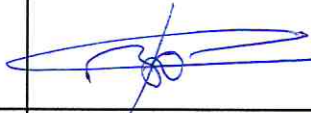
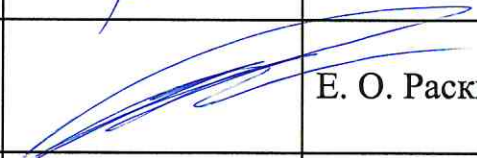
<i>Показатели</i>	
<i>Количество обучающихся, задействованных в реализации мероприятия (факт), чел.</i>	
<i>Количество обучающихся, задействованных в реализации мероприятия в качестве организатора (факт), чел.</i>	
<i>Количество обучающихся, задействованных в реализации мероприятия в качестве участника (факт), чел.</i>	
<i>Количество студентов, привлеченных из других вузов (факт), чел.</i>	
<i>Количественные показатели в соответствии с заявкой (факт)</i>	
<i>Качественные показатели в соответствии с заявкой (факт)</i>	

Роли участников (кроме зрителей/благополучателей)		
<i>ФИО и номер ИСУ</i>	<i>Роль в мероприятии (волонтер/ответственный исполнитель/организатор)</i>	<i>Что сделано</i>

**Все поля в отчете подлежат обязательному заполнению.*

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО)

СОГЛАСОВАНО

Должность	Подпись	ФИО
Первый проректор		Д. К. Козлова
Начальник Департамента молодежной политики		Е. О. Раскин
Председатель ITMO.STUDENTS		А. И. Суворов