

17.04.17. № 513

Образовательные организации высшего образования
(по списку)

О повышении квалификации
профессорско-преподавательского состава
в области преподавания
инновационной экономики и
технологического предпринимательства

Уважаемые коллеги!

АО «Российская венчурная компания» совместно с Университетом ИТМО и экономическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова объявляют конкурсный отбор преподавателей российских вузов для обучения по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», которая знакомит преподавателей с одноименной дисциплиной для студентов, разработанной в 2017 году совместно Университетом ИТМО и экономическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова.

Основная цель обучения – повышение качества преподавания социально-экономических и предпринимательских дисциплин на естественнонаучных и технических направлениях бакалавриата за счет внедрения указанной дисциплины и распространения современных подходов и технологий обучения студентов экономике и предпринимательству.

Программа повышения квалификации реализуется на базе Университета ИТМО (г. Санкт-Петербург) ведущими экспертами из Университета ИТМО, экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и АО «Российская венчурная компания» в период с 13 июня по 17 июня 2017 года (срок обучения 5 дней, общая продолжительность программы - 76 часов).

По итогам все слушатели получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца и пакет методических материалов. Обучение по программе бесплатное.

Предлагаем Вам рассмотреть возможность направления на обучение преподавателей Вашего вуза и просим Вас оказать содействие в распространении информации о программе среди Ваших коллег.

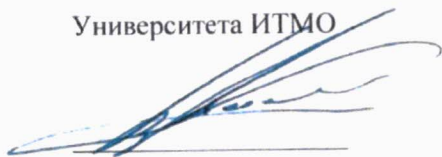
Более подробная информация о программе и регистрация по ссылке: <http://innovationeconomy.ru>

По вопросам участия в Программе обращайтесь к Мальчуковой Анастасии Леонидовне, заместителю декана факультета технологического менеджмента и инноваций Университета ИТМО тел.: (812) 457-18-03, Моб. тел.: +7(921)975-59-60, эл. почта: malchukova@corp.ifmo.ru

Приложение 1: Проект программы повышения квалификации, на 3 л. в 1 экз.

С уважением,

Ректор
Университета ИТМО



В.Н. Васильев

Декан экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова



А.А. Аузан

Генеральный
директор АО "РВК"



А.Б. Повалко

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Проект

Даты	Тема занятия	Практическая часть	Спикеры
13.06.2017	Введение в инновационное развитие	Презентация технологий для работы студентов в командах. Разъяснение правил проведения сквозной деловой игры «Коммерциализация инноваций»	Н.П. Иващенко, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой кафедры экономики инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова Ф.А. Казин, к.и.н., декан факультета технологического менеджмента и инноваций Университета ИТМО
	Формирование и развитие команды	Деловая игра: «Построение команды»	М.А. Макаренченко, д.э.н., заведующая кафедрой производственного менеджмента и трансфера технологий Университета ИТМО
	От бизнес-идеи к бизнес-плану	Кейс: «Построение бизнес-модели по канве бизнеса А. Остервальдера и И.Пенье»	О.Г. Тихомирова, к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий Университета ИТМО
	Маркетинг. Оценка рынка	Кейс: «Маркетинговая стратегия стартапа 3XВидео»	Е.В. Егущина, к.э.н., директор центра проектного управления и продвижения Университет ИТМО
14.06.2017	Product Development. Разработка продукта	Деловая игра: «Разработка продукта»	И.В. Рождественский, к.ф.-м.н., доцент кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий Университета ИТМО, генеральный директор ООО «Марталь СПб»
	Customer Development. Выведение продукта на рынок	Кейс: «Разработка и выведение на рынок – приложения WizeCards»	А.А. Фенькин, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и коммуникаций Университета ИТМО
	Модели коммерциализации инноваций (1) Создание и развитие стартап-UP	Деловая игра: «Создание и развитие стартапа»	Е.Ю. Гаврилова, директор бизнес-инкубатора Университета ИТМО

	Модели коммерциализации инноваций (2) Трансфер технологий и лицензирование	Деловая игра: «Коммерциализация технологии путем продажи лицензии»	Н.О. Яныкина, директор департамента проектной и инновационной деятельности Университета ИТМО
15.06.2017	Модели коммерциализации инноваций (3) Коммерческий НИОКР	Деловая игра: «Подготовка коммерческого предложения на контрактный НИОКР»	И.В. Рождественский, к.ф.-м.н., доцент кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий Университета ИТМО, генеральный директор ООО «Марталь СПб»
	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Деловая игра: «Выработка и построение IP-стратегии проекта»	Д.С. Денисов, к.ю.н., начальник юридического управления Университета ИТМО
	Риски проекта	Кейс: «ООО «Ундина»: риски производства мидий на Белом море»	А.А.Энговатова, к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова
	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Деловая игра: «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта»	Е.А. Павлова, к.э.н., профессор кафедры экономики и стратегического менеджмента Университета ИТМО
16.06.2017	Инструменты привлечения финансирования	Деловая игра «Проведение переговоров с венчурным фондом о финансировании инновационного проекта»	И.Г.Сергеева, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансового менеджмента и аудита Университета ИТМО Е.В. Груздева, к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ Д.И. Комарькова, директор бизнес-инкубатора МГУ им. М.В. Ломоносова
	Презентация проекта	Деловая игра: «Презентация для инвесторов»	С.В. Мельченко, к.ф.-м.н., Управляющий партнер акселератора «Future Technologies» Университета ИТМО
	Инновационная экосистема	Кейс: «Инновационная экосистема вуза»	Н.П. Иващенко, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики инноваций МГУ

			им. М.В. Ломоносова
	Государственная инновационная политика	Кейс: «Концепция национальной инновационной системы Финляндии»	А.А. Энговатова, к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова
17.06.2017	Итоговая презентация проектов в рамках сквозной деловой игры «Коммерциализация инноваций»		Ф.А. Казин, к.и.н., декан факультета технологического менеджмента и инноваций Университета ИТМО М.В. Красностанова, к.п.н., доцент кафедры экономики инноваций, МГУ им. М.В.Ломоносова Д.И. Комарькова, директор бизнес-инкубатора МГУ им. М.В. Ломоносова

В рамках программы повышения квалификации будут рассматриваться также следующие организационно-методические вопросы эффективного внедрения и реализации курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» в вузе:

- a. Как найти научные разработки для проектной работы в студенческой аудитории?
- b. Как вести групповую проектную работу со студентами?
- c. Методы и технологии проведения занятий (Как проводить деловые игры, кейсы, проблемные обсуждения и т.д.)
- d. Как интегрировать курс в учебный процесс по направлению подготовки?
- e. Как работать со стейкхолдерами внутри университета (лаборатории, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, др.)?
- f. Как работать с внешними стейкхолдерами (ассоциации предпринимателей, отдельные предприниматели, органы и программы поддержки начинающих предпринимателей, гостевые лекторы, эксперты, менторы и т.д.)?